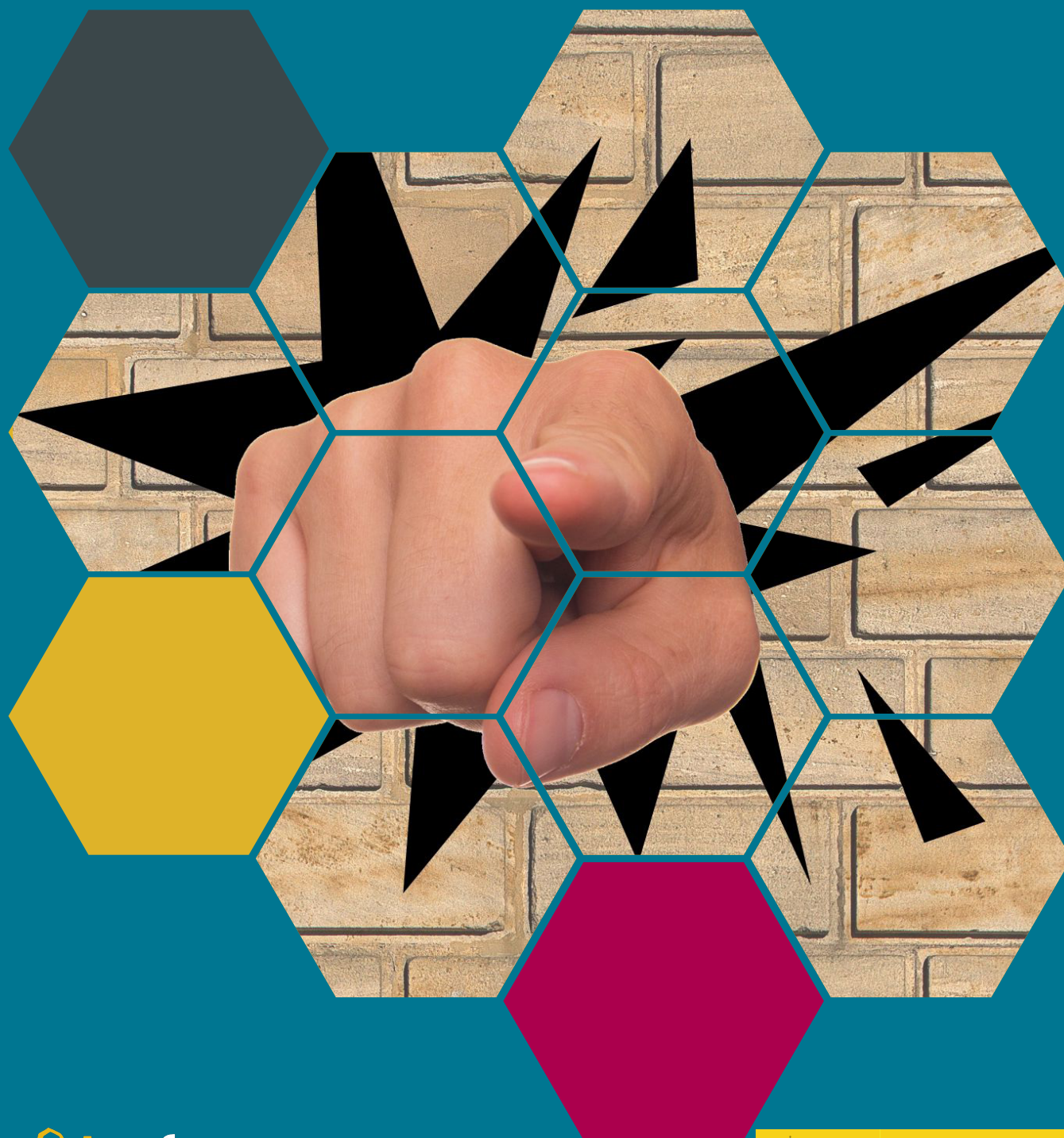




experiencias  
educativas  
inspiradoras

Nº 167

# ¡Te reto!



**nteef**

INSTITUTO NACIONAL DE  
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE  
FORMACIÓN DEL PROFESORADO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES  
Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial  
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)  
Recursos Educativos Digitales  
Junio 2025

NIPO (web) 164-24-007-X  
ISSN (web) 2695-4184  
DOI (web) 10.4438/2695-4184\_EEI\_2020\_847-19-120-X  
NIPO (formato html) 164-24-005-9  
NIPO (formato pdf) 164-24-006-4  
DOI (formato pdf) 10.4438/EEI167\_2025

“¡Te reto!”  
por Elena González Serrano, Rocío Macías Macías, Ana M<sup>a</sup> Pedreño Parra, Sara Valdunciel Pérez  
para **INTEF**

<<https://intef.es>>

Experiencia galardonada con el 2º Premio en la categoría Formación Profesional modalidad B de los “Premios Nacionales a Experiencias Educativas Inspiradoras para el aprendizaje. Convocatoria 2024”

Obra publicada con **Licencia Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0**

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



Todas las imágenes utilizadas en el desarrollo de esta experiencia cuentan con la autorización de los autores del contenido para su publicación en la web del INTEF.

Imagen de portada: ¡Te Reto!

Para cualquier asunto relacionado con esta publicación contactar con:

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado

C/Torrelaguna, 58. 28027 Madrid.

Tfno.: 91-377 83 00. Fax: 91-368 07 09

Correo electrónico: [cau.recursos.intef@educacion.gob.es](mailto:cau.recursos.intef@educacion.gob.es)



# Entendiendo el proyecto...

El proyecto “Experiencias Educativas Inspiradoras” se encuadra dentro del Plan de Transformación Digital Educativa lanzado desde el INTEF en 2018.

A través de la realización de proyectos personales de los docentes, o proyectos de centro donde se busca mejorar algún aspecto del ámbito educativo, se encuentran experiencias asociadas a tecnología digital que consiguen efectos transformadores.

Son estas experiencias, las que este proyecto intenta localizar y darles visibilidad para conseguir que se extrapolen a otros entornos educativos reglados.

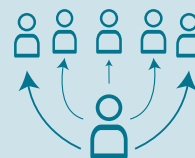
Dos son los OBJETIVOS claros que pretende alcanzar este proyecto:

## CREACIÓN DE REPOSITORIO



Creación de un repositorio de experiencias didácticas asociadas a tecnología digital, ya aplicadas en el entorno educativo y que hayan demostrado tener un efecto transformador.

## DIFUSIÓN ENTRE DOCENTES



Difundir estas experiencias con el fin de inspirar a otros docentes en su práctica diaria.

“Que las experiencias de unos sirvan de guía e inspiración para otros”.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

# Índice



## Índice

1. Introducción	5
2. Punto de partida	6
3. Paso a paso	7
4. Evaluamos	9
5. Conclusiones	10
6. ¿Te animas?	11
7. Material complementario	12



# 1. Introducción

**RESPONSABLE**

Elena González Serrano, Rocío Macías Macías,  
Ana M<sup>a</sup> Pedreño Parra, Sara Valdunciel Pérez

**CENTRO ESCOLAR**

IES Luis Braille

**DIRECCIÓN**

Calle Luis Braille, 42

**LOCALIDAD Y PROVINCIA**

Coslada, Madrid

**WEB DEL CENTRO**

<https://www.educa2.madrid.org/web/centro.ies.luisbraille.coslada>

**EMAIL DE CONTACTO**

[elena.gonzalezserrano@educa.madrid.org](mailto:elena.gonzalezserrano@educa.madrid.org)  
[sara.valdunciel@educa.madrid.org](mailto:sara.valdunciel@educa.madrid.org)  
[rocio.macias1@educa.madrid.org](mailto:rocio.macias1@educa.madrid.org)  
[ana.pedreno@educa.madrid.org](mailto:ana.pedreno@educa.madrid.org)

¡Te Reto! Es una innovadora metodología de Aprendizaje Basado en Retos (ABR) aplicada en el ciclo de Grado Medio en Actividades Comerciales del IES Luis Braille.

A través de seis retos, uno por cada una de las evaluaciones impartidas y distribuidos a lo largo de los cursos de 1º y 2º, los estudiantes desarrollan competencias transversales y específicas del sector comercial, donde se enfrentan a situaciones reales de planificación, gestión y dinamización del punto de venta.

El enfoque metodológico combina el trabajo colaborativo, la aplicación de herramientas TIC y la participación en experiencias de simulación empresarial, dotando al alumnado de habilidades clave para su inserción laboral.



Estudiantes colaborando con una protectora de animales.

Al finalizar el curso, los alumnos sienten que su aprendizaje ha sido enriquecedor y que ha merecido la pena tanto esfuerzo y dedicación a lo largo de cada uno de los retos que se han desarrollado a lo largo del curso.

Experiencia galardonada con el 2º Premio en la categoría Formación profesional modalidad B de los "Premios Nacionales a Experiencias Educativas Inspiradoras para el aprendizaje. Convocatoria 2024".



• Estudiantes colaborando con una protectora de animales.



• Reto: ¡Monta tu empresa con 15€!



## 2. Punto de partida

El IES Luis Braille, ubicado en el municipio de Coslada, es un centro de referencia en Formación Profesional con una alta implementación de metodologías activas.

La propuesta de Aprendizaje Basado en Retos surge de la necesidad de conectar la teoría con la práctica, proporcionando a los alumnos un contexto real para aplicar sus conocimientos.

El alumnado de los ciclos de Actividades Comerciales procede de diversos entornos socioeconómicos y culturales de las localidades de la zona este de la Comunidad de Madrid.

Nuestro alumnado, encuentra en esta metodología un modelo educativo motivador y alineado con las demandas del mercado laboral actual.

Los retos se diseñan de forma colaborativa entre el profesorado que imparte cada uno de los módulos que se imparten en el ciclo formativo de Actividades Comerciales.

Además, nos aseguramos de la integración curricular y el desarrollo progresivo de habilidades de cada uno de ellos. Todos aportan y adquieren un aprendizaje que después les servirá en un futuro próximo.

En el IES les aportamos toda clase de conocimientos y materiales para que puedan desarrollar el reto.

La experiencia de todos los años que llevamos utilizando esta metodología nos hace aprender y mejorar cada curso. Cuando finaliza el último reto nos sentimos satisfechos del aprendizaje y la dedicación de nuestros alumnos. El esfuerzo y el trabajo es lo más importante para que nuestros alumnos se sientan orgullosos de lo que han aportado a esta metodología.



• Stand con productos de Comercio Justo



• Venta de ropa de segunda mano

## 3. Paso a paso

Esta experiencia se desarrolla en dos cursos. Los retos propuestos van evolucionando cada curso dependiendo de la situación y características situacionales que nos encontremos. En el último curso académico 2023/24 hemos desarrollado los siguientes:

### Curso 1º:

- Primer reto de prueba: Calendario Comercial para una empresa ficticia. (1 semana)
- Segundo reto: Planifica, crea y desarrolla una Tienda Navideña. (1 mes)
- Tercer reto: Tienda Solidaria: Pequeñas acciones que mejoran el mundo. (1 mes)
- Cuarto reto: Mercadillo Braille. (3 semanas)

### Curso 2º:

- Primer Reto: Emprende: tienda física y online. (1 mes)
- Segundo Reto: Crowdfunding Braille. (1 mes).
- Para explicar el paso a paso, nos vamos a centrar en uno de los retos desarrollados en el primer curso de Actividades Comerciales, el reto Tienda Navideña.

### Paso 1. Planificación

El equipo docente planifica los retos en coordinación, alineando objetivos y competencias con la programación didáctica. En el aula virtual de Retos, se publican las rúbricas de cada módulo y una rúbrica transversal.

Esta es nuestra guía de trabajo.

### Paso 2. ¡Os retamos!

El equipo docente presenta en el aula el reto a los estudiantes. Con gran intención motivadora, todos los profesores les planteamos juntos el reto, explicamos los procesos, tareas y rúbricas.

Además, preparamos los equipos para trabajar de forma cooperativa, y les damos las herramientas organizativas que van a necesitar como roles y tablero Kanban.

Asignamos a cada grupo los proveedores con los que previamente hemos contactado los profesores. En este primer reto, los profesores gestionamos con los proveedores la entrega y devolución de la mercancía. .



### **Paso 3. Diseño de estrategias: creación y puesta en marcha**

---

En cada uno de los módulos, los estudiantes desarrollan todas las actividades necesarias para llevar a cabo el reto: investigan el mercado, diseñan una identidad comercial, se comunican en redes sociales, establecen estrategias de venta y gestionan la recepción de mercancía. Por último, diseñan su puesto de venta con técnicas comerciales y abren la tienda de Navidad a toda la comunidad educativa. Durante tres días gestionan el punto de venta al público, estableciendo un control de personal, de caja y de mercancía.

Para no perder el norte, se consulta la rúbrica del módulo publicada en el aula virtual de retos. Los docentes son una guía en el proceso, dejando que los estudiantes tomen sus decisiones.



### **Paso 4. Evaluación y presentación de resultados**

---

El equipo de profesorado al completo asiste a la presentación de resultados de los equipos del reto. Cada uno de ellos muestra lo aprendido, las dificultades encontradas y cómo las han superado. Reflexionan sobre su aprendizaje.

# APLICACIÓN PRÁCTICA RETO TIENDA NAVIDEÑA

Elena González Serrano  
@ElenaGlezFP

1

## PREPARANDO EL RETO

Todos los profesores imparten los contenidos y conceptos necesarios del trimestre para afrontar el Reto.

2

## ¡OS RETAMOS!

Con gran intención motivadora todos los profesores planteamos juntos el Reto, explicación de procesos, tareas y Rúbricas.

3

## EJECUCIÓN

Por grupos y utilizando nuestro amigo el Aprendizaje Cooperativo

4

## ABRE LA TIENDA

Entre 3 y 5 días los alumnos gestionan la tienda ellos solos (bueno con nuestra asistencia y guía)

# PROCESO DE TRABAJO EN LA EMPRESA

## 5 PRESENTACIÓN

Los alumnos realizan en el aula una presentación tanto de contenidos como del proceso y sucesos, recogiendo todos los puntos de las Rúbricas.

## 6 REFLEXIÓN Y FEEDBACK

Se suele dedicar una sesión a reflexionar sobre resultados, conflictos incluso sobre la propia metodología y propuestas de mejora.

## 7 EL ALUMNO YA ESTÁ PREPARADO PARA AFRONTAR PRÓXIMOS RETOS (2ª Y 3ª EVALUACIÓN)



## 4. Evaluamos

Para evaluar el aprendizaje, se han diseñado rúbricas que se ponen a disposición de los estudiantes en el aula virtual de Retos.

- Rúbrica de contenidos del módulo: con ella se evalúan los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación implicados en cada módulo. Se presentan los resultados del grupo en su conjunto, obteniendo una calificación grupal y ponderada según el documento firmado por todos los alumnos de "Valoración de grupo", para tener en cuenta el % de trabajo que ha realizado cada estudiante.
- Rúbrica de exposición oral de cada módulo, donde de forma individual demuestran el dominio de los resultados al docente de cada módulo.
- Rúbrica de presentación transversal (individual) presentada de forma oral a todo el profesorado. En ella se valora el desempeño individual en el reto para la consecución del mismo.
- Evaluación del trabajo en equipo: cada grupo se reúne y recoge en el documento el trabajo realizado por cada miembro, ponderando su participación. Es importante que esta valoración se haga por consenso.
- Evaluación del diseño del reto: el equipo del profesorado se reúne para evaluar la consecución de los objetivos propuestos, estableciendo propuestas de mejora para el futuro.



Profesora evalúa el reto asistiendo como clienta a uno de los stands

<p><b>Puntualidad y cumplimiento del horario laboral.</b> *Creación de dos planillas, (una para el control de asistencia en el aula y otra para asistencia a la tienda) para hacer seguimiento de la puntualidad del grupo. Aparece en la presentación</p>	<p>No cumple con el horario y no garantiza (como falta justificada se entenderá por fuerza mayor) 0 puntos</p>	<p>Cumple y garantiza pero no asiste o llega tarde 2 jornadas 10 puntos</p>	<p>Cumple y garantiza pero no asiste o llega tarde 1 jornada 20 puntos</p>	<p>Cumple con el horario de la tienda y garantiza la apertura y cierre. Realiza el trabajo en el aula cuando su turno no sea tienda. Las planillas aparecen en la presentación 30 puntos</p>
<p><b>Trabajo en equipo. Proactividad y compromiso.</b> *Análisis de la valoración de grupo. La valoramos los profesores, no aparece en la presentación.</p>	<p>No aporta al grupo. El compromiso frente al reto es pasivo. 0 puntos</p>	<p>Aporta al grupo cuando se le solicita. El compromiso frente al reto es mejorable 5 puntos</p>	<p>Aporta al grupo pero sin demasiada proactividad. El compromiso frente al reto es intermedio 6 puntos</p>	<p>De forma individual se aporta lo máximo de cada uno con el fin de lograr un objetivo común, que el plan vaya bien. Aporta de forma proactiva sin necesidad de comentarios por parte de los compañeros. El compromiso frente al reto es proactivo. Participa de forma desinteresada para que el desarrollo del reto sea el mejor posible, que la tienda vaya bien. 10 puntos</p>
<p><b>Comportamiento frente al cliente.</b> La valoramos los profesores, no aparece en la presentación.</p>	<p>Pasivo: no se dirige a los clientes. Usa móvil, sillas o juega más de 4 veces. No se avisa! 0 puntos</p>	<p>Mejorable: se dirige a los clientes sin preguntar necesidades u ofrecer productos. Usa móvil, sillas o juega entre 2 y 4 veces. No se avisa! 10 puntos</p>	<p>Intermedia: se dirige a los clientes de forma profesional ofreciendo los productos y atendiendo necesidades. Usa móvil, sillas o juega 2 veces. No se avisa! 20 puntos</p>	<p>Proactiva: se dirige a los clientes de forma profesional ofreciendo los productos y atendiendo necesidades. No usa móvil, sillas o juega. Está centrado en la tarea. No se avisa! 30 puntos</p>
<p><b>Presentación de las conclusiones del reto.</b> Aparece en la presentación.</p>	<p>No se ha hecho. 0 puntos</p>	<p>Se ha hecho de forma incompleta. 10 puntos</p>	<p>Contiene todos los apartados pedidos de manera superficial con al menos 1 propuesta de mejora. 20 puntos</p>	<p>Presenta una memoria con el resumen del trabajo realizado, una reflexión personal y propuestas de mejora. Se ha realizado de manera completa y profunda con el menos 2 propuestas de mejora. * Comparte una evidencia especial de la experiencia. 30 puntos</p>

 Rúbrica de evaluación



## 5. Conclusiones

El proyecto ¡Te Reto! ha demostrado ser una metodología efectiva para potenciar el aprendizaje significativo en la Formación Profesional.

Sabemos que al ser eventos conectados enormemente con la realidad profesional que luego viven en el futuro, los retos les permiten adquirir destrezas, fomentar actitudes y valores y adquirir conocimientos que posteriormente van a formar parte de su vida profesional.



• Reto "Crea tu empresa sostenible"

Los estudiantes han aprendido de menor a mayor complejidad a tomar decisiones autónomas que les permiten afrontar tareas con seguridad y escoger siempre la mejor opción técnica para afrontar situaciones técnicas en la empresa.

Por otro lado, se han acostumbrado a desempeñar un papel activo en los procesos que ocurren en el aula, lo que les convierte en profesionales preparados para participar en la empresa, creando, construyendo procesos, participando en soluciones y comunicándose activamente.

A través de las tareas propuestas en los retos adquieren de manera práctica las competencias contenidas en el título, cada uno de ellos en la medida de sus capacidades, atendiendo a la diversidad y creando profesionales del comercio altamente cualificados.

El alumnado durante todo el curso se habitúa a utilizar herramientas digitales con autonomía, producir objetos digitales, siendo consideradas a final de curso como herramientas básicas.



• Estudiantes colaborando con la "Coordinadora Solidaridad" de Coslada"



## 6. ¿Te animas?

Para docentes interesados en implementar esta metodología, recomendamos comenzar con retos sencillos alineados con los contenidos curriculares.

Para empezar, es imprescindible realizar una reunión con el resto de los profesores que vayan a formar parte de este proceso para revisar juntos los “Resultados de Aprendizaje” y los “Criterios de Evaluación” de cada módulo para decidir con qué situación de aprendizaje se va a retar a los alumnos.

Las claves del éxito radican en:

- La coordinación docente, en este tipo de proyectos es imprescindible disponer de un tiempo semanal de coordinación entre todos los docentes involucrados para poder ir planificando y adaptando lo programado a las necesidades de cada grupo de alumnos y a los imprevistos que vayan surgiendo.
- La flexibilidad en la programación, puesto que por mucho que hayas programado todo, la realidad siempre es cambiante y hay que hacer frente a ello.
- El uso de herramientas TIC para compartir documentos. Esto permite que todos los estudiantes puedan trabajar en el mismo documento y, a la vez, los docentes pueden ir proporcionando la retroalimentación necesaria en cada momento.

Como en todo proyecto nuevo encontrarás dificultades, pero desde el IES Luis Braille te animamos a “tirarte a la piscina” con este reto porque “el fresquito del chapuzón” compensa con creces todo el trabajo. Verás a los alumnos inmersos en su trabajo, concentrados y oirás comentarios como: “¿ya es la hora?” y te irás a casa con una sensación de plenitud, calma y satisfacción.



• Colaboramos con Oxfam-Intermon



• Apoyamos a la ONG Sansana



## 7. Material complementario

Presentamos como material docente que pueda ser de tu interés los siguientes (todos ellos de uso público en mediateca y procomún):

- Imágenes de los puestos de venta del mercadillo.
- Presentaciones finales de algunos alumnos.
- Diverso material de apoyo para la impartición de contenidos en aula virtual.
- Vídeos donde se explica al detalle cómo se desarrollan nuestros Retos, así como ejemplos de temporalización y vinculación con el currículo.
- Rúbricas de evaluación

A continuación, exponemos algunos ejemplos de materiales didácticos que utilizan nuestros alumnos en el aula durante el reto, si bien contamos con mucho más material que pondremos a tu disposición si lo necesitas.

<https://mediateca.educa.madrid.org/video/89qo8edgdcy5615>

En estos 2 últimos vídeos, que fueron presentados como evidencias para B2 de acreditación digital docente, se detallan algunos materiales docentes digitales para el alumnado. También usamos algunos recursos propios multimedia que utilizamos para los retos disponibles en Mediateca:

Ejemplo vídeo Introducción al Reto Primer Trimestre

<https://mediateca.educa.madrid.org/video/8v9uaangy9fhastp>

Ejemplo vídeo Introducción al Reto Segundo Trimestre

<https://mediateca.educa.madrid.org/video/wlikah9wwpalzeyh>

Ejemplo vídeo Introducción al Reto inicio de curso (apoyo audiovisual para exposición docente del reto inicial).

<https://mediateca.educa.madrid.org/video/gyphtdjijxjfnwa>

En este vídeo utilizado para evidencia B2 se explica la metodología por Retos que seguimos brevemente.

EvMetInnov: <https://mediateca.educa.madrid.org/video/s7kxgfgp9admzrji>

En las siguientes imágenes mostramos 2 Infografías de secuenciación y puesta en marcha de los retos, disponibles para todos los docentes:

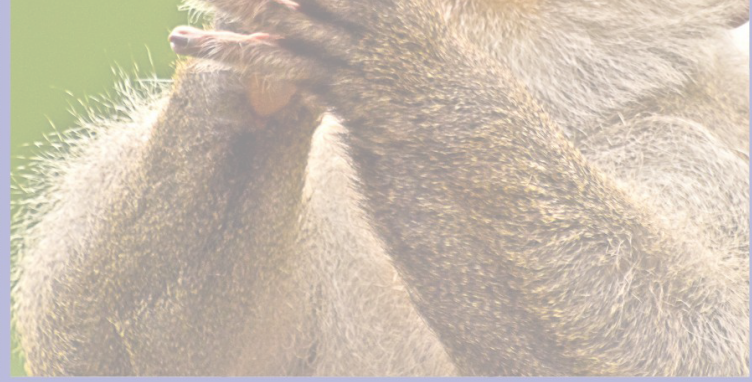
<https://mediateca.educa.madrid.org/documentos/l4m1hjoeu8wvk8yc>

<https://mediateca.educa.madrid.org/documentos/cxge77jepumqs7b4>

También dentro de los vídeos Next Generation tenemos el siguiente, donde se describe el Reto de la tienda navideña dentro del módulo Gestión de

Compras:

<https://mediateca.educa.madrid.org/lista/Lx27j53na68qjetug>



¡RETO  
CONSEGUIDO!



¡Te reto!



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



intef

INSTITUTO NACIONAL DE  
TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS Y DE  
FORMACIÓN DEL PROFESORADO