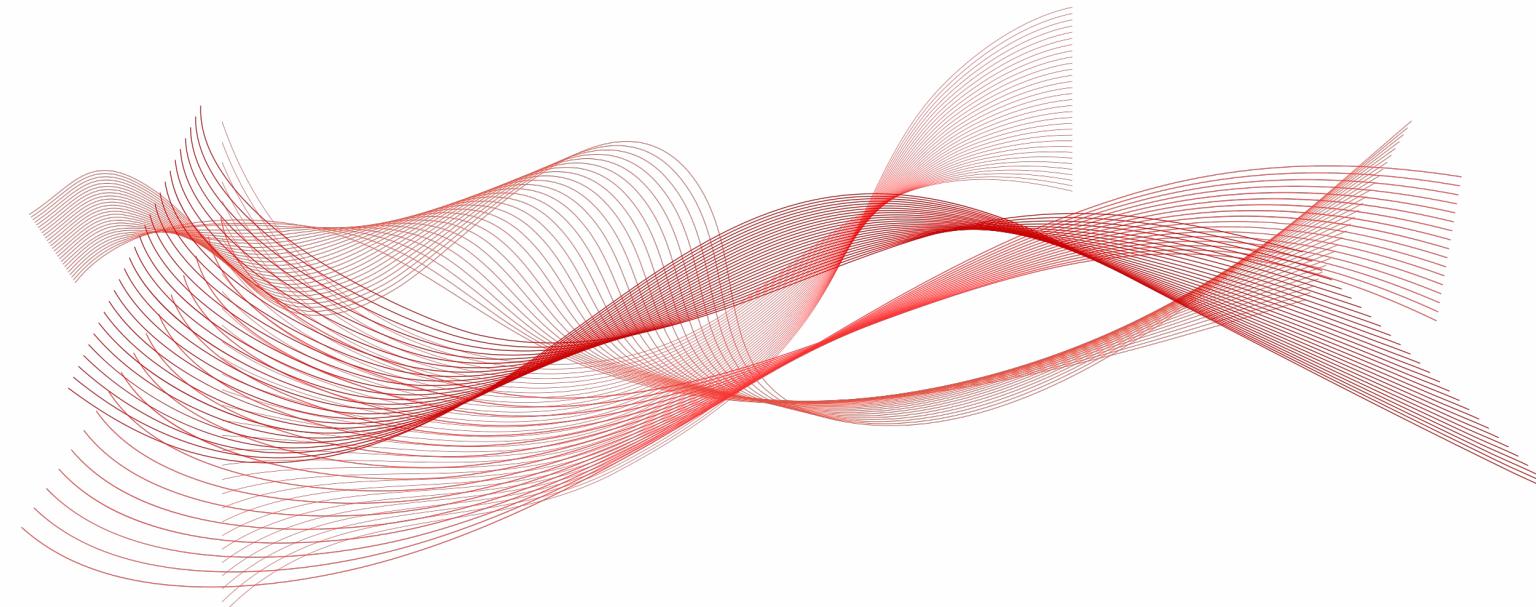
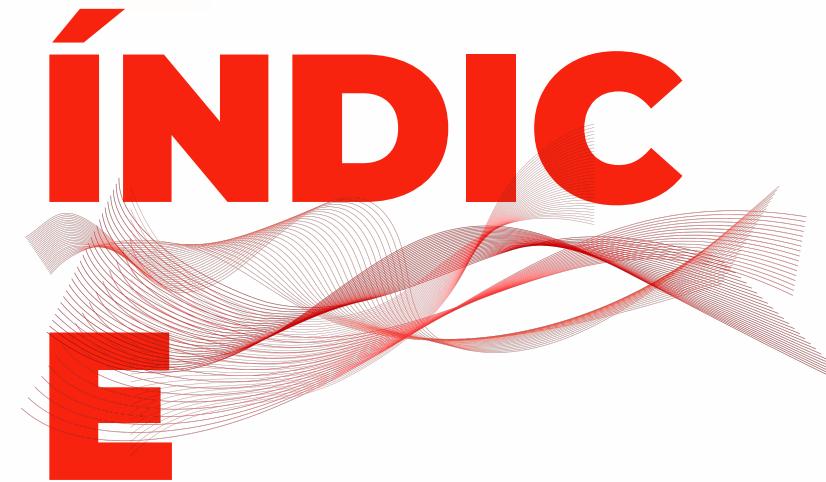


Cuando el aula resuena

Podcast y emoción



Roberto G. Gontán // Catedrático de música del IES Francesc Ribalta de Castelló de la Plana
r.garcia@edu.gva.es



Cuando el aula resuena Podcast y emoción

- 1 · INTRODUCCIÓN
- 2 · PODCAST Y EMOCIONES ¿POR QUÉ?
- 3 · TRABAJAR EMOCIONES vs EDUCACIÓN EMOCIONAL
- 4 · EXPERIENCIAS EN EL AULA
- 5 · EL FENÓMENO “MatrOndas”
- 6 · PROPUESTA: TRABAJO EMOCIONAL
- 7 · PROCESO: PRÁCTICA EN EL AULA Y PROYECTOS SONOROS

01 • INTRODUCCIÓN

1 • PRÁCTICA EN EL AULA

Centro de menores de Castellón

Sonolab 229 // Laboratorio Soboro · IES Ribalta

2 • FORMACIÓN DEL PROFESORADO

CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunidad Valenciana

// cursos, talleres, jornadas y programas autonómicos

// formación nacional

3 • PODCASTING PROFESIONAL

Producción del programa

MatrOndas: tu preparación al parto en podcast

02 • PODCAST Y EMOCIONES ¿POR QUÉ?

La voz, los sonidos y la emoción se unen en el podcast para abrir espacios donde aprender, sentir y conectar en el aula.

/ Tema

/ Originalidad

/ Emociones

Locución + Recursos Sonoros

03 · TRABAJO CON EMOCIONES VS EDUCACIÓN EMOCIONAL

Claves para transformar las experiencias en educación emocional:

- Definir la **competencia** emocional a trabajar (empatía, autorregulación, conciencia, etc).
- Incorporar **reflexión** antes, durante y después de la actividad.
- Vincular con la **vida real** y situaciones cotidianas del alumnado.
- Fomentar la **expresión múltiple** (voz, música, debate, audio).
- Evaluar el **proceso emocional**, no solo el producto final.
- Dar continuidad dentro de una **secuencia didáctica**.



04 • EXPERIENCIAS EN EL AULA



Entrevista a Carlos B. Escobar

Una historia de segundas
oportunidades

Centro de menores “Pi Gros”

Castelló de la Plana



**Cuál elegir
y cómo tratarlo**

EL TEMA

**CONEXIÓN
EMOCIONAL**



La Gran Mesa de la Unión Europea

Sonolab 229

IES Francesc Ribalta
Castelló de la Plana



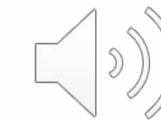
04 • EXPERIENCIAS EN EL AULA

Cuña publicitaria

La publicidad en radio o pódcast se centra en las emociones porque no cuenta con imágenes. Al ser un medio solo sonoro, lo que realmente conecta con el oyente es cómo se dice el **mensaje (voz, ritmo, tono) y qué atmósfera se crea con música o efectos** (libres). Eso hace que el oyente imagine la situación y sienta cercanía con el producto o la marca. Importancia de la **originalidad y creatividad** en un formato corto.

Las emociones son la clave para que el anuncio sea recordado y persuasivo.

Sonolab 229



Calambrix

IES Francesc Ribalta



Uke Fashion

Castelló de la Plana



Actúa



Senda



Aeternum Fragance



FitLens



"Educad a los niños y no tendréis que castigar a los hombres"

2º premio contra la Violencia de Género

#Noemtoqueselwhatsapp del IVAJ de la Generalitat Valenciana.

Centro de menores "Pi Gros". Castelló de la Plana. 2016





"Entrada triomfal a València del Rei Jaume I el Conqueridor" Francisco Richard. 1844. Gran formato
Museo de Bellas Artes de Castellón de la Plana.
Alumnado de Sonolab 229 del IES Francesc Ribalta de Castellón de la Plana. Museu Sonor

- Creación de bandas sonoras para cuadros a partir de las emociones que transmiten.
- Reflexión y edición en el aula para profundizar en la experiencia emocional.





“Fragment de la naturalesa” Pepe Biot Molins. 1999

Museo de Bellas Artes de Castellón de la Plana.

Alumnado de Sonolab 229 del IES Francesc Ribalta de Castellón de la Plana.

Museu Sonor

- Creación de bandas sonoras para cuadros a partir de las emociones que transmiten.
- Reflexión y edición en el aula para profundizar en la experiencia emocional.



05 · EL FENÓMENO “MatrOndas”



“MatrOndas. Tu preparación al parto en
Ruth Tirado & Isabel Pérez



Entrevista a Julian Bozzo



EL TEMA

**Cuál elegir
y cómo tratarlo**

**CONEXIÓN
EMOCIONAL**

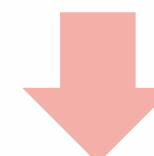
Target o Público objetivo

06 • PROPUESTA: TRABAJO EMOCIONAL

COMPETENCIAS EMOCIONALES



ACTIVIDADES



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

COMPETENCIA EMOCIONAL

/ Conciencia emocional

/ Autorregulación

/ Empatía

Asertividad / comunicación emocional

/ Identificación, expresión
y colaboración emocional

ACTIVIDADES PROPUESTAS

Microrrelatos emocionales:

narrar experiencias cortas centradas en una emoción concreta, usando música y efectos.

Cuñas publicitarias:

transmitir una emoción en un breve espacio, cuidando locución y música.

Voces de la empatía / Podcast intergeneracional:

entrevistas sobre momentos importantes en la vida de otros.

Microrrelatos emocionales y ficción sonora:

narrar historias que incluyan la expresión de emociones de manera clara, usando efectos para enfatizar emociones sin manipular ni exagerar.

Sonidos que sienten en equipo:

crear microrelatos o **paisajes sonoros** que representen emociones, asignando roles (guion, locución, edición, música).

EVALUACIÓN

Evaluación docente

- Proceso: participación, reparto de roles, creatividad, respeto
- Producto: claridad en la emoción transmitida, uso adecuado de música y efectos, calidad de la locución y guion, autenticidad y coherencia emocional

Autoevaluación

- Rúbrica breve con escala 1 a 4:
 - a. Transmití la emoción con claridad
 - b. Mi voz fue clara y expresiva
 - c. La música y los efectos apoyan el mensaje
 - d. Aporté bien al trabajo en equipo
 - e. Entregué en tiempo y forma
- Reflexión rápida: lo que más me costó, lo que descubrí sobre mis emociones

Coevaluación

- Escucha entre grupos con retroalimentación:
 - a. Lo más logrado fue...
 - b. La emoción que percibí fue...
 - c. Una mejora posible es...

07 · PROCESO: PRÁCTICA EN EL AULA Y PROYECTOS SONOROS

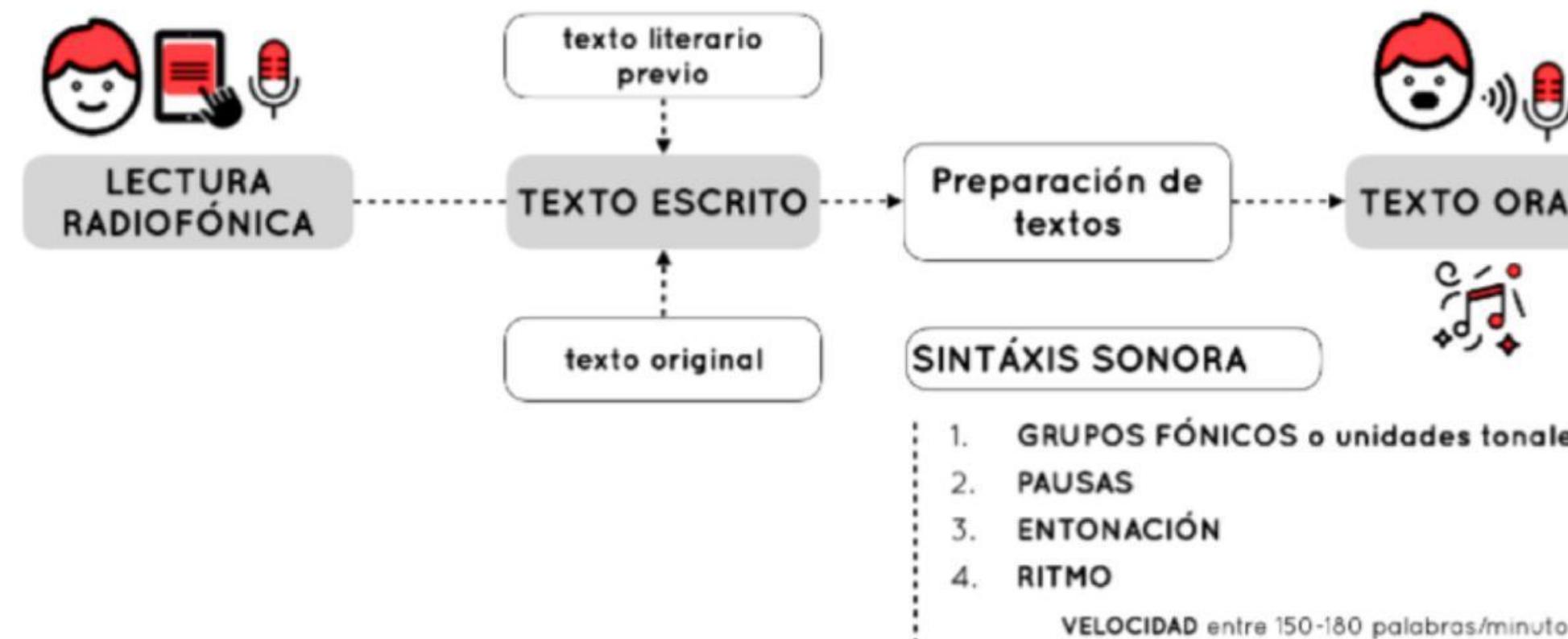
“Enfatizar un mensaje a nivel emocional permite que no solo se entienda, sino que se sienta, logrando una conexión más profunda y significativa con quien lo recibe.”



Práctica en el aula:

- La preparación de textos
- Las cadencias
- La velocidad
- La dramatización de palabras
- El énfasis

Práctica en el aula: preparación de textos



Práctica en el aula: las cadencias

El cable. Marc Artigau

Nunca me interesó la mecánica, pero recuerdo a mi hermano discutiendo por el pasillo con mis padres porque quería salir de fiesta. Recuerdo la voz profunda de mi padre, las negociaciones y las amenazas. Mi madre a veces, sin éxito.

pausa breve / pausa larga // entonaciones →

Práctica en el aula: la velocidad

Cursiva: rápido // Normal: media // Gui-o-nes: lento

*Qué malo es el **mie-do**, ¿eh? Los seres humanos no estamos preparados*

*pa-ra el **mie-do**, no nos sabemos **com-por-tar** con **dig-ni-dad**.*

*No hay más que ver la cantidad de gilipolleces que hacemos cuando **te-ne-mos**
mie-do.*

Rodero, E. (2024). Locución para proyectos sonoros. Dar vida al sonido a través de las cualidades de la voz. En P. López Villafranca (Ed.), Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación (pp. 29-44). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Práctica en el aula: dramatización de palabras

Reconocer cómo el **simbolismo fónico** (la forma sonora de una palabra) conecta con su significado y despierta emociones.

Volumen // vozarrón · susurrar · fortísimo · pianísimo

Duración // prisa · lentitud · de golpe · poco a poco · a paso de tortuga · relámpago

Altura y timbre // soprano · tenor · bajo · ronquera · melodía · tambor

Explorar cómo **la voz no solo transmite contenido**, sino también **emociones, intensidad y matices**.

Práctica en el aula: el énfasis

Jugar con el énfasis con el que se lee una otra palabra de una misma frase, es un buen ejercicio para entender la importancia de la expresión oral para darle el sentido pleno a un texto.

Decir la frase cambiando el acento enfático de una a otra palabra

Entonces, ¿a **usted** no le convence esta democracia?

Entonces, ¿a usted **no** le convence esta democracia?

Entonces, ¿a usted no le **convence** esta democracia?

Entonces, ¿a usted no le convence **esta** democracia?

Entonces, ¿a usted no le convence esta **democracia**?

Proyecto sonoro

HISTORIAS MÍNIMAS. J. Ximo Montañés

XXIV

Amanece y permanece. Sol de ocre. PADRE e HIJO están sentados en la ladera del camino que conduce al cementerio. Sobre la tierra húmeda, los gusanos avanzan gracias a las contracciones de una raíz muscular subterránea.

HIJO: Padre PADRE: Dime HIJO: Mirando el horizonte y señalando el tránsito) Mira aquél molino. HIJO: Mira aquél molino. PADRE: ¿Dónde ves tú un molino? HIJO: Allí. PADRE: Aquello no es un molino, hijo. HIJO: ¿Qué es, entonces? PADRE: Un gigante. HIJO: ¿Un gigante? PADRE: Heo hoy mucha fijación tuya. Ahora está quieto, recordando el pasado. Pero dentro de un momento se pondrá a caminar y a cada caminata marcará una negra. HIJO: ¡Tres! un intervalo de silencio. Padre: PADRE: Dime. HIJO: (Con voz compungida) Yo no veo que sea un gigante. PADRE: Pues lo es. HIJO: ¿Un gigante con zuecos y ventanas? ¿Un gigante con tejas y aspas? PADRE: Un gigante.	HIJO: ¡Tres! una pausa. Padre: PADRE: Dime. HIJO: Yo sólo veo un molino. PADRE: ¿Cómo? ¿Un molino? HIJO: Sí, un molino. PADRE: (Con voz grave) Tomás. HIJO: Qui. PADRE: (Volviendo lentamente la cabeza y mirando en dirección a los ojos del hijo) Me preocupo.
---	--

Silencio. PADRE e HIJO permanecen inmóviles, sin cambiar ya más palabras. Llega por fin la noche y la luna se enciende.

PODCAST
Recurso educativo
La comunicación radiotómica



// Podcast "XXIV. Historias mínimas"

Ximo Montañés

Proyecto sonoro

HUGO

Saboreo el cosquilleo que produce el gas de la Coca-cola Light en mis fosas nasales, aún sabiendo que, para un escritor como Yo, queda mucho mejor pedir una copa de vino blanco seco. Me nombraron como a uno de los grandes narradores pero no fui bendecido con la sofisticación necesaria para ser un literato torturado, de esos que viven envueltos en humo de cigarrillo y cafeína, pero consiguen mi anhelado éxito. Con horror observo el enmohecido cielo que anticipa una tormenta de verano, así que tampoco hoy seré capaz de descifrar la armonía de las esferas.

Tenía un plan. Quería escribir una historia feliz, un relato de verano enérgico y soleado a ritmo de la "Invitación a la danza" de Von Weber, con su inicio describiendo el despertar de los veraneantes desperezándose en sus camas, estirándose y anticipando una jornada llena risas fáciles y gentes caminando a ritmo alegre por el paseo, la orilla o chapoteándose en el agua, inmersos en la deliciosa incosciencia de la desconexión mental temporal. Un relato vivaz y dulce y caluroso... pero caen las primeras gotas y mi alma se hunde en el desánimo.

Conexión emocional

con el oyente



"Hugo"

// Texto de Lledó Queral

// Podcast de Ximo Montañés

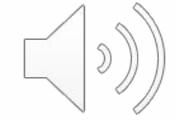
¿Quieres escuchar más?



// "La Revuelta en el Mercado" Ximo Montañés



*"Palacios de seda frente
a calles vacías de pan"*



// "La travesía" Lledó Queral y Roberto G. Gontán



*Avanzar a contracorriente,
en el agua y en la vida"*



// "Fergal" Ximo Montañés



*"El pequeño dragón que
descubre sus emociones"*



// "El Cas d'Alicia" Roberto G. Gontán



*"Alicia y el valor de ser
diferente"*

Recomendaciones

1. Caso 63

Una historia de misterio y emociones que explora el tiempo, la memoria y la conexión humana.

Emoción central: intriga y esperanza.

2. Gente Hablando

Conversaciones reales que revelan vulnerabilidades y sentimientos cotidianos.

Emoción central: empatía y reconocimiento.

3. Mnemosine

Un viaje sonoro por la memoria y la nostalgia para entender quiénes somos.

Emoción central: melancolía y autodescubrimiento.

Bibliografía

- Bisquerra, R. (2018). *Educación emocional: Propuestas para educadores y familias*. Desclée de Brouwer.
- Brackett, M. (2019). *Permiso para sentir: desbloquea el poder de las emociones para alcanzar tu máximo potencial*. Penguin Random House.
- Gontán, R. G. (2025). *Podcast y emoción*. Presentación en el congreso “Cuando el aula resuena”, IES Francesc Ribalta de Castelló de la Plana.
- López Villafranca, P. (Ed.). (2024). *Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Montañés, X. (2023). *Historias mínimas* [Proyecto sonoro].
- Rodero, E. (2024). Locución para proyectos sonoros. En P. López Villafranca (Ed.), *Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación* (pp. 29–44). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Tirado, R., & Pérez, I. (2021). *MatrOndas: tu preparación al parto en pódcast* [Podcast]. iVoox.
- Tomeo, J. (2001). *Historias mínimas*. Anagrama.

*“Cuando el aula resuena, la experiencia se convierte en conocimiento,
porque con el podcast no solo trabajamos con las palabras,
sino que aprendemos a darles **emoción y sentido.**”*

Roberto G. Gontán