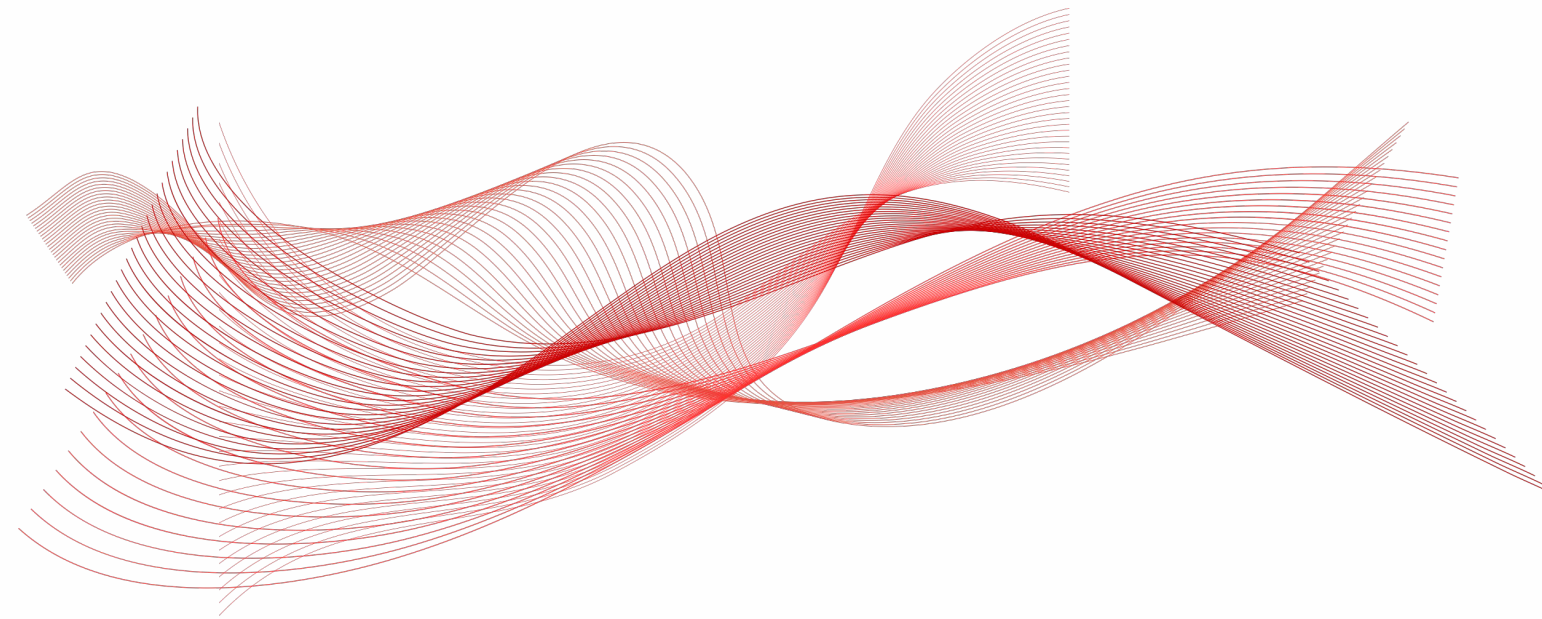


# Cuando el aula resuena

## Podcast y emoción



**Roberto G. Gontán** // Catedrático de música del IES Francesc Ribalta de Castelló de la Plana  
[r.garciagontan@edu.gva.es](mailto:r.garciagontan@edu.gva.es)

# ÍNDIC E

## Cuando el aula resuena **Podcast y emoción**

1 · INTRODUCCIÓN

2 · PODCAST Y EMOCIONES ¿POR QUÉ?

3 · TRABAJAR EMOCIONES vs EDUCACIÓN EMOCIONAL

4 · EXPERIENCIAS EN EL AULA

5 · EL FENÓMENO “MatrOndas”

6 · PROPUESTA: TRABAJO EMOCIONAL

7 · PROCESO: PRÁCTICA EN EL AULA Y PROYECTOS SONOROS

# 01 • INTRODUCCIÓN

## 1 • PRÁCTICA EN EL AULA

Centro de menores de Castellón

*Sonolab 229 // Laboratorio Soboro · IES Ribalta*

## 2 • FORMACIÓN DEL PROFESORADO

CEFIRE Artístico-expresivo de la Comunidad Valenciana

// cursos, talleres, jornadas y programas autonómicos

// formación nacional

## 3 • PODCASTING PROFESIONAL

Producción del programa

*MatrOndas: tu preparación al parto en podcast*



## 02 • PODCAST Y EMOCIONES ¿POR QUÉ?

La voz, los sonidos y la emoción se unen en el podcast para abrir espacios donde aprender, sentir y conectar en el aula.

/ Tema

/ Originalidad

/ Emociones

Locución + Recursos Sonoros

## 03 • TRABAJO CON EMOCIONES VS EDUCACIÓN EMOCIONAL

**Claves para transformar las experiencias en educación emocional:**

- Definir la **competencia** emocional a trabajar (empatía, autorregulación, conciencia, etc).
- Incorporar **reflexión** antes, durante y después de la actividad.
- Vincular con la **vida real** y situaciones cotidianas del alumnado.
- Fomentar la **expresión múltiple** (voz, música, debate, audio).
- Evaluar el **proceso emocional**, no solo el producto final.
- Dar continuidad dentro de una **secuencia didáctica**.





## 04 · EXPERIENCIAS EN EL AULA

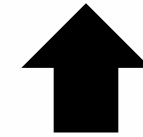


Entrevista a Carlos B. Escobar  
Una historia de segundas  
oportunidades

**Centro de menores “Pi Gros”**  
**Castelló de la Plana**



Cuál elegir  
y cómo tratarlo



**EL TEMA**



**CONEXIÓN  
EMOCIONAL**

Locución  Texto  
Música



La Gran Mesa de la Unión Europea

**Sonolab 229**  
**IES Francesc Ribalta**  
**Castelló de la Plana**



## 04 • EXPERIENCIAS EN EL AULA

### Cuña publicitaria

La publicidad en radio o pódcast se centra en las emociones porque no cuenta con imágenes. Al ser un medio solo sonoro, lo que realmente conecta con el oyente es cómo se dice el **mensaje (voz, ritmo, tono) y qué atmósfera se crea con música o efectos** (libres). Eso hace que el oyente imagine la situación y sienta cercanía con el producto o la marca. Importancia de la **originalidad y creatividad** en un formato corto.

Las emociones son la clave para que el anuncio sea recordado y persuasivo.

### Sonolab 229

**IES Francesc Ribalta**

**Castelló de la Plana**



Calambrix



Uke Fashion



Actúa



Senda



Aeternum Fragrance



FitLens





**“Educad a los niños y no tendréis que castigar a los hombres”**

*2º premio contra la Violencia de Género*

*#Noemtoqueselwhatsapp del IVAJ de la Generalitat Valenciana.*

**Centro de menores “Pi Gros”. Castelló de la Plana. 2016**







**“Entrada trionfal a València del Rei Jaume I el Conqueridor”** Francisco Richard. 1844. Gran formato  
Museo de Bellas Artes de Castellón de la Plana.

Alumnado de Sonolab 229 del IES Francesc Ribalta de  
Castellón de la Plana. Museu Sonor

- *Creación de bandas sonoras para cuadros a partir de las emociones que transmiten.*
- *Reflexión y edición en el aula para profundizar en la experiencia emocional.*







**“Fragment de la naturaleza”** Pepe Biot Molins. 1999

Museo de Bellas Artes de Castellón de la Plana.

Alumnado de Sonolab 229 del IES Francesc Ribalta de Castellón de la Plana.

Museu Sonor

- *Creación de bandas sonoras para cuadros a partir de las emociones que transmiten.*
- *Reflexión y edición en el aula para profundizar en la experiencia emocional.*





## 05 · EL FENÓMENO “MatrOndas”



“MatrOndas. Tu preparación al parto en  
podcast  
Ruth Tirado & Isabel Pérez



Entrevista a Julian Bozzo



EL TEMA



Cuál elegir  
y cómo tratarlo



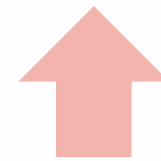
CONEXIÓN  
EMOCIONAL



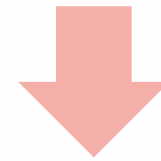
Target o Público objetivo

## 06 · PROPUESTA: TRABAJO EMOCIONAL

**COMPETENCIAS EMOCIONALES**



**ACTIVIDADES**



**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**



## COMPETENCIA EMOCIONAL

/ **Conciencia emocional**

/ **Autorregulación**

/ **Empatía**

**Asertividad / comunicación emocional**

/ **Identificación, expresión  
y colaboración emocional**

### ACTIVIDADES PROPUESTAS

#### **Microrrelatos emocionales:**

narrar experiencias cortas centradas en una emoción concreta, usando música y efectos.

#### **Cuñas publicitarias:**

transmitir una emoción en un breve espacio, cuidando locución y música.

#### **Voces de la empatía / Podcast intergeneracional:**

entrevistas sobre momentos importantes en la vida de otros.

#### **Microrrelatos emocionales y ficción sonora:**

narrar historias que incluyan la expresión de emociones de manera clara, usando efectos para enfatizar emociones sin manipular ni exagerar.

#### **Sonidos que sienten en equipo:**

crear microrrelatos o **paisajes sonoros** que representen emociones, asignando roles (guion, locución, edición, música).

### EVALUACIÓN

#### / **Evaluación docente**

- Proceso: participación, reparto de roles, creatividad, respeto
- Producto: claridad en la emoción transmitida, uso adecuado de música y efectos, calidad de la locución y guion, autenticidad y coherencia emocional

#### / **Autoevaluación**

- Rúbrica breve con escala 1 a 4:
  - a. Transmití la emoción con claridad
  - b. Mi voz fue clara y expresiva
  - c. La música y los efectos apoyan el mensaje
  - d. Aporté bien al trabajo en equipo
  - e. Entregué en tiempo y forma
- Reflexión rápida: lo que más me costó, lo que descubrí sobre mis emociones

#### / **Coevaluación**

- Escucha entre grupos con retroalimentación:
  - a. Lo más logrado fue...
  - b. La emoción que percibí fue...
  - c. Una mejora posible es...

## 07 · PROCESO: PRÁCTICA EN EL AULA Y PROYECTOS SONOROS

“Enfatizar un mensaje a nivel emocional permite que no solo se entienda, sino que se sienta, logrando una conexión más profunda y significativa con quien lo recibe.”

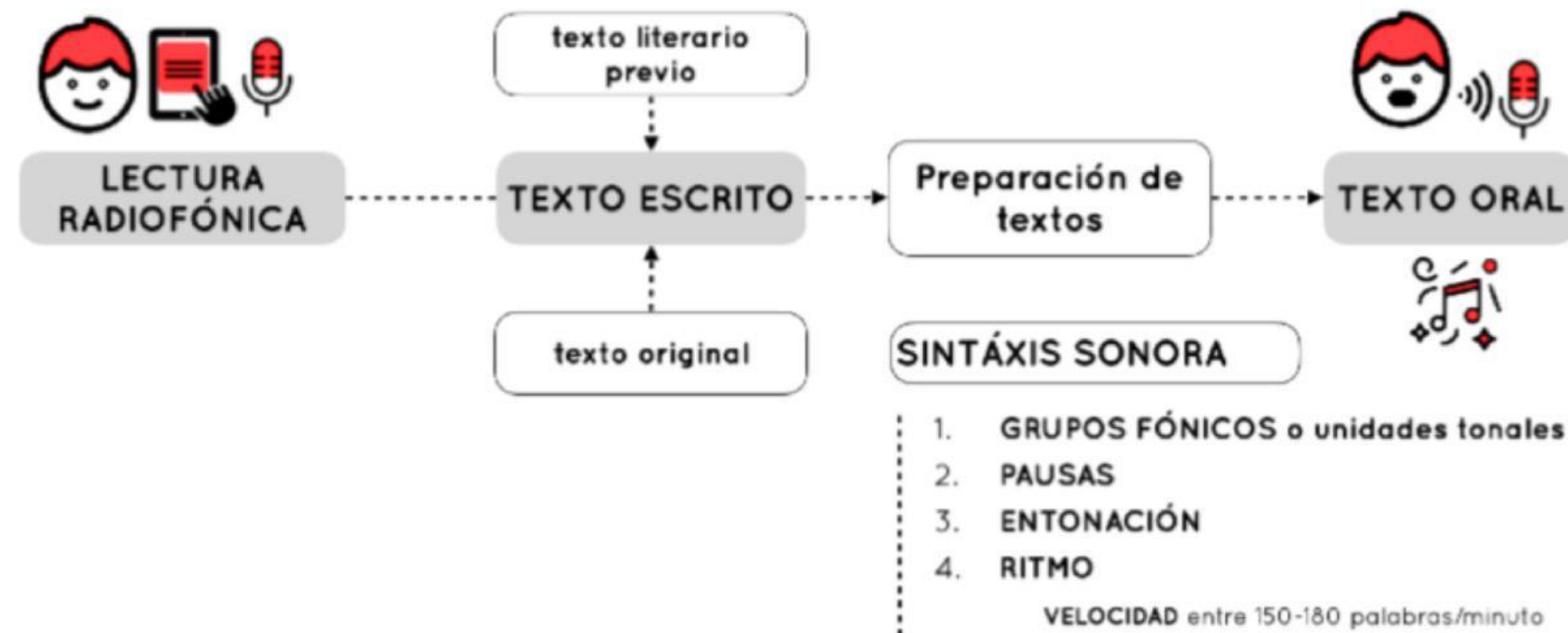




## Práctica en el aula:

- La preparación de textos
- Las cadencias
- La velocidad
- La dramatización de palabras
- El énfasis

# Práctica en el aula: **preparación de textos**





# Práctica en el aula: **las cadencias**

El cable. Marc Artigau

Nunca me interesó la mecánica, // pero recuerdo a mi hermana /  
discutiendo por el pasillo con mis padres / porque quería salir de  
fiesta // Recuerdo la voz profunda / de mi padre, / las negociaciones y las  
amenazas // Mi madre a veces, sin éxito,

pausa breve / pausa larga // entonaciones  

# Práctica en el aula: **la velocidad**

*Cursiva: rápido* // Normal: media // Gui-o-nes: lento

*Qué malo* es el **mie-do**, ¿eh? *Los seres humanos* no estamos preparados

**pa-ra** el **mie-do**, *no nos sabemos* **com-por-tar** con **dig-ni-dad**.

*No hay más que ver* la cantidad de gilipolleces que hacemos cuando **te-ne-mos**  
**mie-do**.

Rodero, E. (2024). Locución para proyectos sonoros. Dar vida al sonido a través de las cualidades de la voz. En P. López Villafranca (Ed.), Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación (pp. 29-44). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

# Práctica en el aula: **dramatización de palabras**

Reconocer cómo el **simbolismo fónico** (la forma sonora de una palabra) conecta con su significado y despierta emociones.

**Volumen** // vozarrón · susurrar · fortísimo · pianísimo

**Duración** // prisa · lentitud · de golpe · poco a poco · a paso de tortuga · relámpago

**Altura y timbre** // soprano · tenor · bajo · ronquera · melodía · tambor

Explorar cómo **la voz no solo transmite contenido**, sino también **emociones, intensidad y matices**.



# Práctica en el aula: **el énfasis**

Jugar con el énfasis con el que se lee una otra palabra de una misma frase, es un buen ejercicio para entender la importancia de la expresión oral para darle el sentido pleno a un texto.

**Decir la frase cambiando el acento enfático de una a otra palabra**

Entonces, ¿a **usted** no le convence esta democracia?

Entonces, ¿a usted **no** le convence esta democracia?

Entonces, ¿a usted no le **convence** esta democracia?

Entonces, ¿a usted no le convence **esta** democracia?

Entonces, ¿a usted no le convence esta **democracia**?

# Proyecto sonoro


**HISTORIAS MÍNIMAS, Javier Romero : XXIV**

Aldea y pedáneo. Sol de ocaso. PADRE e HIJO están sentados en la frede del camino que conduce al cementerio. Sobre la tierra húmeda, los guanos avanzan gracias a las contracciones de una casa muscular subcutánea.

HUO:	Padre.	HIJO:	(Tras una pausa)
PADRE:	Dime.	Padre.	
HIJO:	(Alargando el brazo y señalando el horizonte) Mira aquel molino.	PADRE:	Dime.
	Mira aquel molino.	HIJO:	Yo sólo veo un molino.
PADRE:	¿Dónde ves tu un molino?	PADRE:	¿Como? ¿Un molino?
HIJO:	Allí.	HIJO:	Sí, un molino.
PADRE:	Aquello no es un molino, hijo.	PADRE:	(Con voz grave)
HIJO:	(¿Qué es, entonces?)	Tomás.	
PADRE:	Un gigante.	HIJO:	¿Qué?
HIJO:	¿Un gigante?	PADRE:	(Volviendo lentamente la cabeza y mirando en dirección a los ojos del hijo)
PADRE:	No hay duda. Fíjate bien. Ahora está quieto, mirando el paisaje. Pero dentro de un momento se pondrá a caminar y a cada zancada avanzará una legua.	Me preocupa.	
HIJO:	(Tras un intervalo de silencio.)		
Padre:			
PADRE:	Dime.		
HIJO:	(Con voz compungida)		
	Yo no veo que sea un gigante.		
PADRE:	Puede ser.		
HIJO:	(Un gigante con puertas y ventanas?) ¿Un gigante con tejón y aspas?		
PADRE:	Un gigante.		

Silencio. PADRE e HIJO permanecen inmóviles, sin cambiar ya más palabras. Llego por fin la noche y la luna se enciende.

 **PODCAST**  
Recurso educativo  
La comunicación radiofónica



// Podcast "XXIV. Historias mínimas"

Ximo Montañés



# Proyecto sonoro

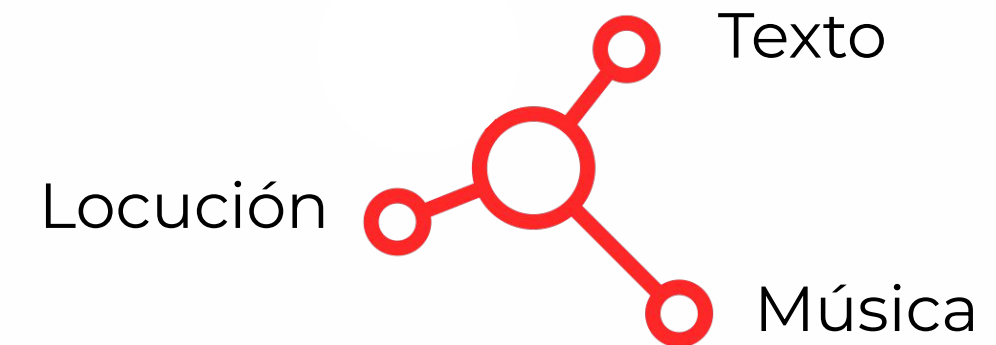
## HUGO

Saboreo el cosquilleo que produce el gas de la Coca-cola Light en mis fosas nasales, aún sabiendo que, para un escritor como Yo, queda mucho mejor pedir una copa de vino blanco seco. Me nombraron como a uno de los grandes narradores pero no fui bendecido con la sofisticación necesaria para ser un literato torturado, de esos que viven envueltos en humo de cigarro y cafeína, pero consiguen mi anhelado éxito. Con horror observo el enmohecido cielo que anticipa una tormenta de verano, así que tampoco hoy seré capaz de descifrar la armonía de las esferas.

Tenía un plan. Quería escribir una historia feliz, un relato de verano enérgico y soleado a ritmo de la "Invitación a la danza" de Von Weber, con su inicio describiendo el despertar de los veraneantes desperezándose en sus camas, estirándose y anticipando una jornada llena risas fáciles y gentes caminando a ritmo alegre por el paseo, la orilla o chapoteando en el agua, inmersos en la deliciosa incoscienza de la desconexión mental temporal. Un relato vivaz y dulce y caluroso... pero caen las primeras gotas y mi alma se hunde en el desánimo.

## Conexión emocional

con el oyente



**"Hugo"**

// Texto de Lledó Queral

// Podcast de Ximo Montañés

# ¿Quieres escuchar más?



// “La Revuelta en el Mercado” Ximo Montañés



*“Palacios de seda frente  
a calles vacías de pan”*



// “La travesía” Lledó Queral y Roberto G. Gontán



*Avanzar a contracorriente,  
en el agua y en la vida”*



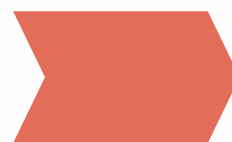
// “Fergal” Ximo Montañés



*“El pequeño dragón que  
descubre sus emociones”*



// “El Cas d’Alicia” Roberto G. Gontán



*“Alicia y el valor de ser  
diferente”*



# Recomendaciones



## 1. Caso 63

Una historia de misterio y emociones que explora el tiempo, la memoria y la conexión humana.

**Emoción central:** intriga y esperanza.



## 2. Gente Hablando

Conversaciones reales que revelan vulnerabilidades y sentimientos cotidianos.

**Emoción central:** empatía y reconocimiento.



## 3. Mnemosine

Un viaje sonoro por la memoria y la nostalgia para entender quiénes somos.

**Emoción central:** melancolía y autodescubrimiento.

# Bibliografía

Bisquerra, R. (2018). *Educación emocional: Propuestas para educadores y familias*. Desclée de Brouwer.

Brackett, M. (2019). *Permiso para sentir: desbloquea el poder de las emociones para alcanzar tu máximo potencial*. Penguin Random House.

Gontán, R. G. (2025). *Podcast y emoción*. Presentación en el congreso “Cuando el aula resuena”, IES Francesc Ribalta de Castelló de la Plana.

López Villafranca, P. (Ed.). (2024). *Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Montañés, X. (2023). *Historias mínimas* [Proyecto sonoro].

Rodero, E. (2024). Locución para proyectos sonoros. En P. López Villafranca (Ed.), *Creación de proyectos sonoros: Prácticas y experiencias en la era de la audificación* (pp. 29–44). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Tirado, R., & Pérez, I. (2021). *MatrOndas: tu preparación al parto en pódcast* [Podcast]. iVoox.

Tomeo, J. (2001). *Historias mínimas*. Anagrama.



*“Cuando el aula resuena, la experiencia se convierte en conocimiento, porque con el podcast no solo trabajamos con las palabras, sino que aprendemos a darles **emoción y sentido**.”*

**Roberto G. Gontán**