

Nuestra primera radio escolar



Ignacio Climent Mateu

- 01 Antecedentes e **introducción** al *Podcasting educativo y a la Radio escolar***
- 02 La idea de **crear un proyecto** de *Podcast* y/o de *Radio* como **recurso educativo****
- 03 El *Podcast* y la *Radio* como **recurso educativo**: **incorporación al centro y al aula****
- 04 **Experiencias** de aula y de centro**
- 05 Contestar a las **preguntas iniciales** para poder plantear el proyecto...**
- 06 Referencias y enlaces a **materiales complementarios y de ampliación****

El **mando radiofónico** y con su evolución hacia el **podcast**, son **recursos muy potentes** para **utilizarlos como vehiculadores**, a través de los **géneros radiofónicos**, de **competencias** emprendedoras, investigadoras, comunicativas, plurilingües, personales, sociales y digitales en el aula. Así como **vertebradores** del trabajo **colaborativo**, **multidisciplinar y transversal** a través de proyectos o situaciones de aprendizaje y de las metodologías a utilizar (aprendizaje servicio, invertida, etc.).



01

Antecedentes e introducción al *podcasting educativo* y a la *radio escolar*

1.1 De la *Radio* al *Podcast*: la *Radio escolar* y el *Podcast educativo*



Radio **convencional**, radio por **ondas hercianas, ondas de radio** en directo o grabada



Desde **1873**, teoría de las ondas electromagnéticas, primeras pruebas y acontecimientos.



En **1900** (aprox.) se inventa la radio AM y en **1906**, primera transmisión con voz y música



Primera emisión de radio satelital (NASA ATS-1) en **1967**



En **1993**, primera radio online y en **1995**, aparición de la radio digital DAB (Digital Audio Broadcasting)

Radio de **3^a generación** grabada (Podcast) o en directo (Streaming)

Hasta **2004** el término *podcast* no existía

Diciembre **2005** palabra del año

Pod (public on demand) y **Cast** (broadcasting)

Crear archivos de **audio** (también vídeo) y distribuirlos a través de Internet

Similares a **programas de radio**



La **Radio escolar y el Podcast educativo**, generalmente, es radio de **3^a generación** grabada (Podcast) o en directo (Streaming)

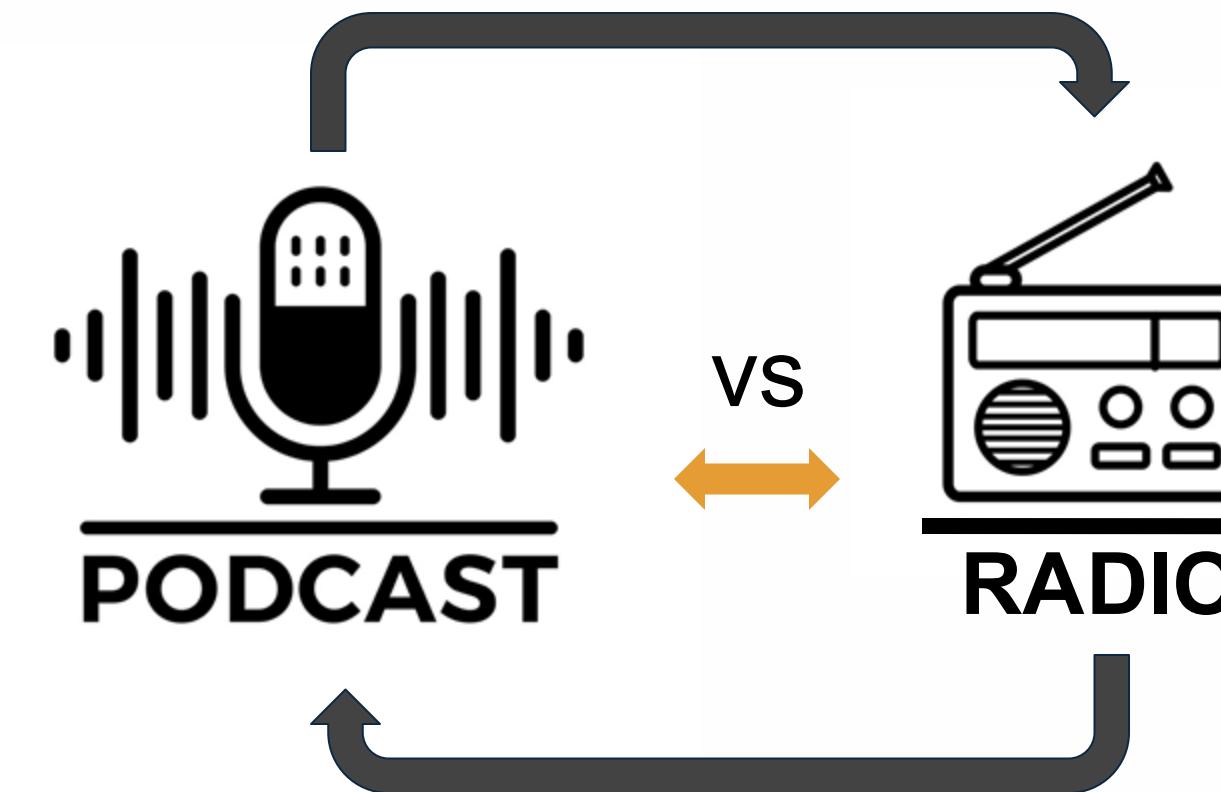


02

La idea de crear un proyecto de *Podcast* y/o de *Radio* como recurso educativo

2.1 La idea, la necesidad y el dilema

¿Podcast
educativo o
Radio
escolar?



¿Radio
escolar y
Podcast
educativo?

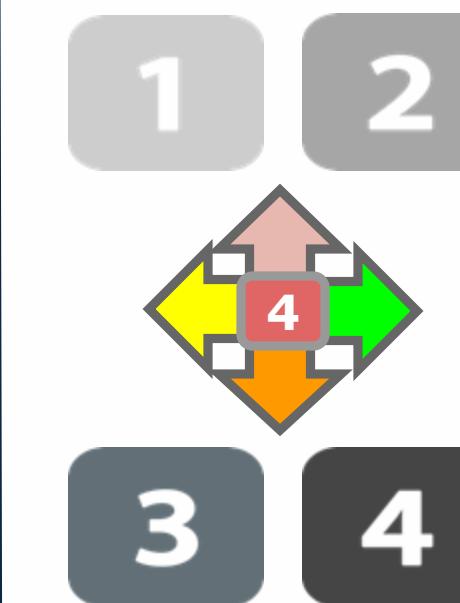


Contestamos a las siguientes preguntas...
pero ahora no, al final de la sesión.



2.2 Una, dos, tres y las cuatro vías...

- ¿**Radio escolar** en directo a través de la megafonía del centro en días señalados?
- ¿**Radio escolar** y/o **Podcast** grabado y en streaming?
- ¿**Podcast educativo** del personal docente y del centro de cara al alumnado y comunidad educativa con instrucciones y comunicaciones?
- ¿**Podcast educativo** del personal docente de cara al alumnado como refuerzo y ampliación de contenido?
- ¿**Podcast educativo** grabado por el alumnado como refuerzo y ampliación de contenidos, instrucciones y comunicaciones, que se emite por plataforma y en la web del centro?
- ¿Uso del **Podcast** por parte del alumnado como trabajo de escucha, refuerzo y ampliación de contenidos a través de podcast de terceros?



Dos como docente:
comunica, envía instrucciones (centro) y **explica contenidos** como refuerzo y ampliación.



Dos por parte del alumnado: que **desarrolla contenidos** en formato podcast como actividad y proyecto de radio escolar y que **escucha, trabaja y amplia contenidos** con grabaciones de terceros.





03

El *Podcast* y la *Radio* como recurso educativo: incorporación al centro y al aula

3.1 Incorporar en el centro y en el aula: **reflexionar**

El **Podcast educativo** y la **Radio escolar** se pueden **integrar en el Proyecto de Centro**, en todas las **áreas** y en las diferentes **materias**:



Qué, por qué, para qué, cómo, cuándo, quién, dónde se utiliza.



Un proceso de **reflexión**, de **justificación** y de **planificación adecuada**



Incorporar y programar en la organización **de centro** y en el **proceso educativo**



Una **evaluación planificada** y adaptada al proceso y al producto final



“Las **decisiones condicionan y enriquecen** el proyecto”



“Todo lo que se hace de manera **esporádica y voluntaria**, sin estar **en la programación...**”



3.2 Definir el proyecto pedagógico: analizar necesidad y plan de acción

Incorporación al PEC (independientemente del tipo de implementación): debe ser un **proyecto que desarrolle competencias específicas, habilidades comunicativas y promueva la participación del alumnado y de la comunidad educativa (todas las áreas y materias)**:

a. Analizar la necesidad

- ✓ Analizar la **viabilidad** e **identificar** qué puede **mejorar en el proceso** enseñanza-aprendizaje
- ✓ Definir los **objetivos específicos** con relación a los del PEC

b. Plan de acción

- ✓ **Analizar la viabilidad**
- ✓ **Definir** cómo se va a incorporar al **marco curricular**
- ✓ **Definir los plazos**
- ✓ **Identificar las partes implicadas** y **formar** el equipo
- ✓ **Necesidades** y recursos **técnicos** (presupuesto centro, proyectos innovación, otras fuentes...)
- ✓ **Vincular** con los contenidos e **incorporar** en las **programaciones**
- ✓ **Organización de espacios** (sistema de colaboración y seguimiento, aula de radio, de informática, estudio móvil (carros), organización en función de grupos y horarios)



3.2.1 Definir el proyecto pedagógico: ejemplos de objetivos

3.1. Objetivos:

- Crear una radio escolar a través de podcast que facilite y conecte en mayor medida a la comunidad educativa con su entorno natural y social.
- Desarrollar habilidades y destrezas a través de la comunicación oral y escrita.
- Ampliar el conocimiento de las TIC con la manipulación de nuevos canales de comunicación digitales.
- Fomentar la inquietud por el aprendizaje a través de la innovación y la investigación.
- Trabajar la capacidad crítica para una adecuada discriminación de la información.
- Mejorar la convivencia intercultural habilitando una nueva ventana al conocimiento de las diferentes culturas que conviven en Valdejalón.

IES Rodanas - Valdejón (Zaragoza)

Radio Escolar «El Infanta Cuenta»

¿Qué es «El Infanta Cuenta»?

Es un proyecto de radio escolar que forma parte del programa «Voces del Aula» de la Comunidad de Madrid.

A través de nuestra radio, fomentamos la creatividad y la participación activa de todo el alumnado, desde Infantil hasta 6º de Primaria.

Objetivos del Proyecto:

- ✓ Desarrollar competencias comunicativas, digitales y sociales.
- ✓ Fortalecer la autoestima, creatividad y trabajo en equipo.
- ✓ Difundir actividades escolares y proyectos del centro.
- ✓ Fomentar la inclusión y la participación de todo el alumnado.

CEIP Infanta Catalina - Alcalá de Henares (Madrid)

Objetivos

Integrar las diferentes áreas del currículo escolar para atender a un aprendizaje significativo.

Favorecer el trabajo cooperativo e integrador.

Crear vías de expresión, de comunicación para nuestro alumnado.

Servir de enlace entre la Escuela y su Comunidad.

Mejorar la producción oral y escrita de los alumnos, como proceso básico de comunicación.

Integrar las TIC en la realidad educativa.

Fomentar el trabajo en equipo, la responsabilidad y el gusto por la lectura y la correcta expresión oral y escrita.

Desarrollar la creatividad en el proceso de generación de los programas radiofónicos.

CEIP San Juan Bautista - Torrent (Valencia)

Objetivos

- Proporcionar conocimientos, procedimientos y actitudes que contribuyan a una mejora del comportamiento escolar y social y una mayor adaptación al contexto educativo.
- Reducir el absentismo escolar con una oferta educativa adaptada a las necesidades de este tipo de alumnado.
- Desarrollar la comunicación oral y escrita, fomentar la creatividad y el trabajo en equipo.
- Promover el uso de las tecnologías digitales para crear contenidos y podcast.
- Fomentar la capacidad de analizar y expresar opiniones de manera fundamentada.
- Compartir información pública del centro educativo y de sus actividades.

IES Hermanos Amorós - Villena (Alicante)

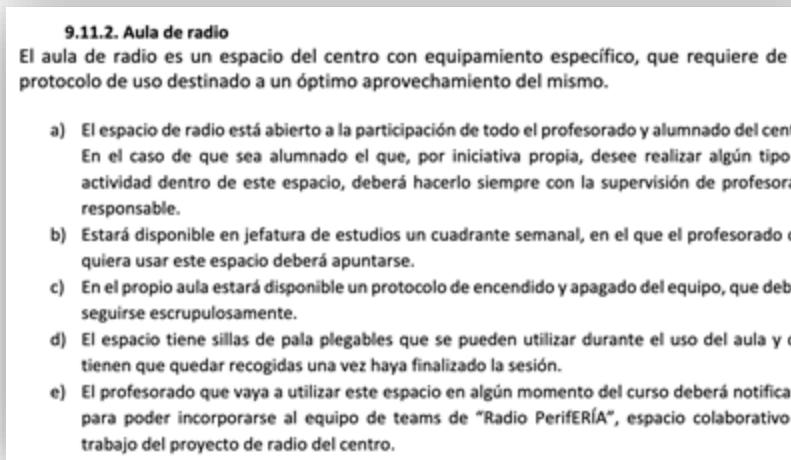
3.3 Establecer un equipo y sus roles: coordinación docente y técnica

- Organización y coordinación con **roles para guiar el proyecto** y su coordinación **técnica**:

- Proyecto de centro
- Proyecto de ciclo o departamento
- Proyecto de aula - materia de un/a docente

- **Gestión con el equipo directivo**
- **Gestión con el claustro**

- ✓ **Analizar** con el equipo directivo la **viabilidad**
- ✓ **Concienciar** al **equipo directivo y compañeros/as** del claustro (individualmente, ciclos o departamentos)
- ✓ **No forzar** **situaciones**
- ✓ **Visitar** proyectos ya **iniciados**
- ✓ **Seminario de formación en centros**



IESERIA - Oviedo (Asturias)



- ✓ **Adjudicar** roles de **coordinación y gestión de espacios y técnica** (por centro-
horas y por ciclos, departamentos o niveles)
- ✓ **Organización de espacios** (aula de referencia, aula de **radio**, aula de **informática**,
carro/s - **estudio/s móvil/es**, organización en función de grupos y horarios)
- ✓ **Tratamiento de la Protección de datos y de la Propiedad intelectual** (coordinar y
adaptar los procesos a la normativa vigente)

3.3.1 Establecer un equipo y sus roles: horario y aulas

- Organización **horaria y de aulas**:
 - *Dependerá de la elección, del tipo de equipamiento con un **equipo de aula** concreta y/o con **equipos móviles** para las aulas y de la ratio*
 - Proyecto de centro
 - Proyecto de nivel, ciclo o departamento
 - Proyecto de aula - materia de un/a docente
 - **Agrupamientos**: Interdisciplinariedad coordinada, desdoblados, codocencia, etc.
 - **Trabajo colaborativo** y diferentes roles (producción, técnico, locutor, oyente)
- ↗
- ✓ **Horario** por grupos o niveles por día, semana, mes o trimestre (ej: [CEIP San Juan Bautista de Torrent](#) (Valencia))
 - ✓ **IES Hermanos Amorós** de Villena **“Taller de radio”**, INTEGRA/ Contrato Programa con 5h/semana y 10 alumnos
 - ✓ **IES Hermanos Amorós** **“Asignatura de música 4º ESO”**, 25 alumnos/as, 3 h semanales, temática medios programación. **Unidad transversal y trimestral**



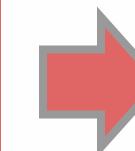
3.3.2 Establecer un equipo y sus roles: participación del alumnado

- **Participación del alumnado:**

- Fomentar que el alumnado **asuma roles**

- Redacción
- Producción
- Técnico
- Locución
- Oyente activo

- ✓ Dirección de **programas**
- ✓ Coordinación de la **grabación**



- ✓ **Trabajo** de los **contenidos** en grupos pequeños de redacción y/o individualmente. Organización aula/materia y medios técnicos
- ✓ **Sistema** de trabajo **colaborativo**
- ✓ **Todo el alumnado participa** de todos los roles, independientemente de la autorización de **protección de datos** para su publicación y difusión del contenido
- ✓ Utilización de **herramientas colaborativas** para la **gestión del proceso y de control** del trabajo y contenidos



3.3.3 Establecer un equipo y sus roles: ejemplos de aulas y roles

Aula ordinaria y de referencia



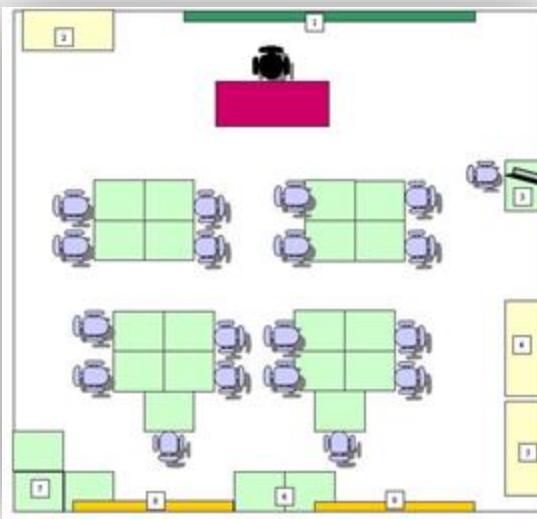
Niños durante la retransmisión de un programa en una de las radios escolares de la provincia de Almería. [IDEAL](#)



Aula informática con radio escolar



Plano aula colaborativa



Radio escolar CEIP Pablo Picasso de la Línea de la Concepción (Cádiz), 3º Edu. Primaria

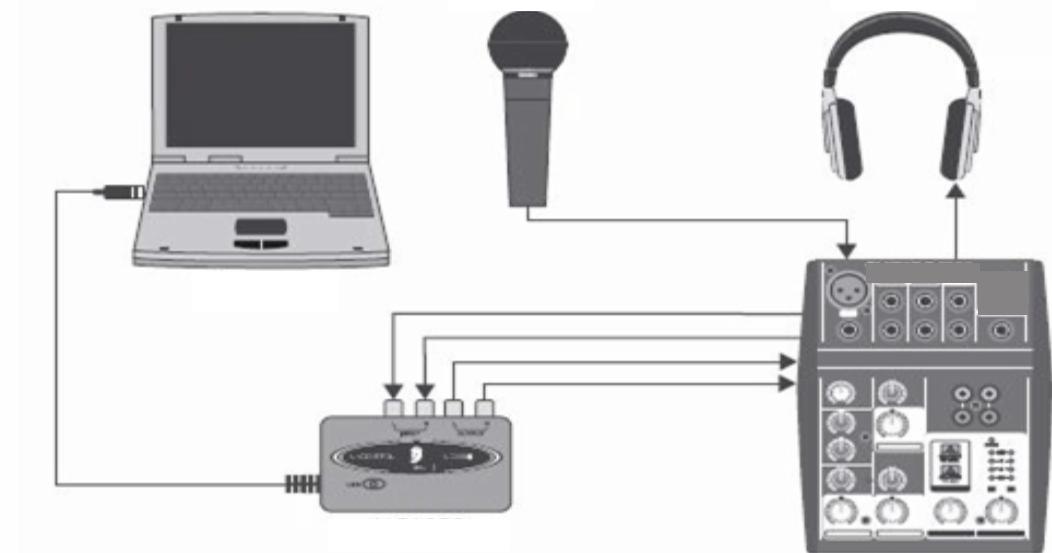
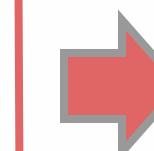


IES Hermanos Amorós, Villena (Alicante 4º ESO). Aula ordinaria con radio escolar y oyentes y pantalla

3.4 Determinar los recursos necesarios: recursos técnicos

- **Infraestructura y recursos:** debemos realizar un **análisis de los recursos e instalaciones** (aula específica para la radio, aulas grupos, aula informática, megafonía, etc.) qué dispone el centro previamente, así como todo lo relacionado con la distribución.
- **Equipamiento:** se debe definir el **equipamiento técnico necesario** en función del proyecto, los espacios y el horario de utilización. **Equipo fijo o móviles con carros**, micrófonos, cables, auriculares, mesa de mezclas, conexiones, ordenadores, grabadoras, software y aplicaciones de edición. Y también debemos tener en cuenta el **acondicionamiento acústico**.

✓ **Equipamiento:**
Ordenador, tarjeta de sonido, **micrófono/s y auricular/es**. Grabadora y/o teléfono móvil.



✓ **Software:**
Audacity, para la **grabación y edición de audio**



*"Para realizar un Podcast **no necesitas un gran equipo**. Un ordenador con auriculares y micrófono y el software Audacity, o bien con un teléfono móvil o una grabadora. Después de grabar, **edita con música de fondo** y fundidos de inicio y de cierre."*

3.4.1 Determinar los recursos necesarios: micrófonos y conexiones



Micro dinámico



Auriculares



XLR y JACK



RCA



Amplificador auriculares



Micro condensador



Espumas, pies y cajas marca



Adaptadores y conversores

3.4.2 Determinar los recursos necesarios: instalaciones - estudios



Estudio de radio profesional



Estudio de podcast profesional

3.4.3 Determinar los recursos necesarios: **estudios de centros y aulas**



IES Hermanos Amorós - Villena (Alicante)

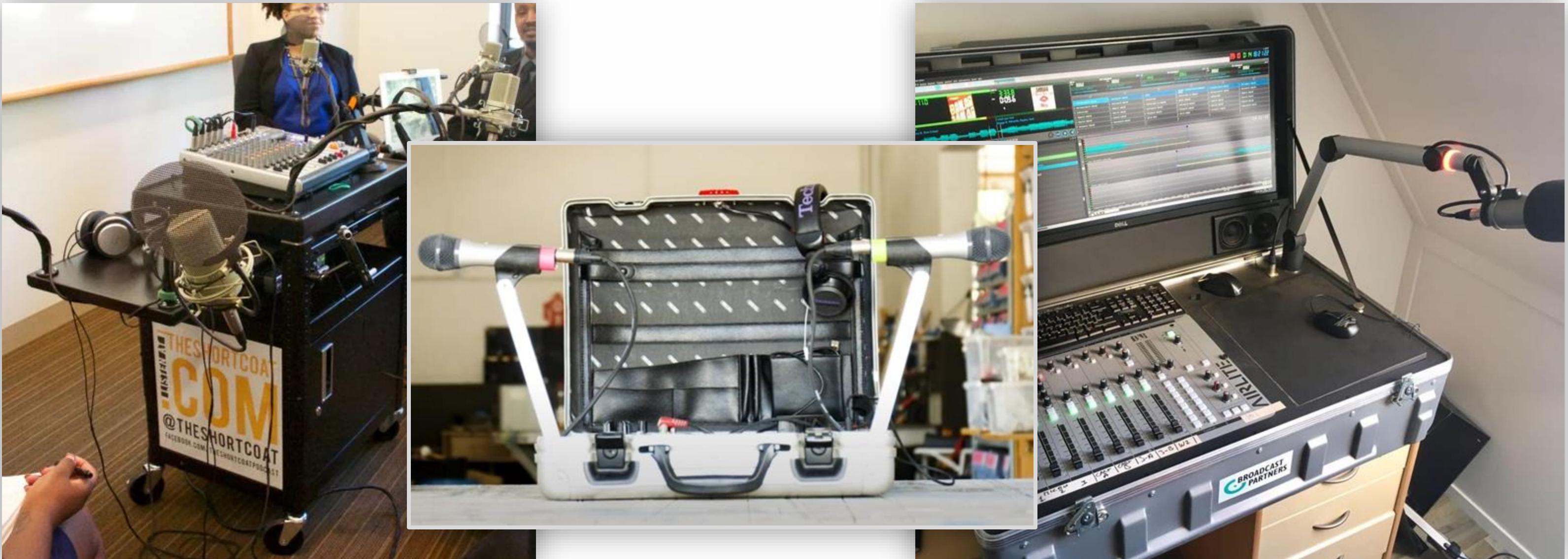


CEIP Rafael Mateu Cámara - Valencia



Taller de formación del
profesorado con recursos caseros

3.4.4 Determinar los recursos necesarios: **estudios móviles**



Equipos móviles de podcast

3.4.5 Determinar los recursos necesarios: instalación "directo"



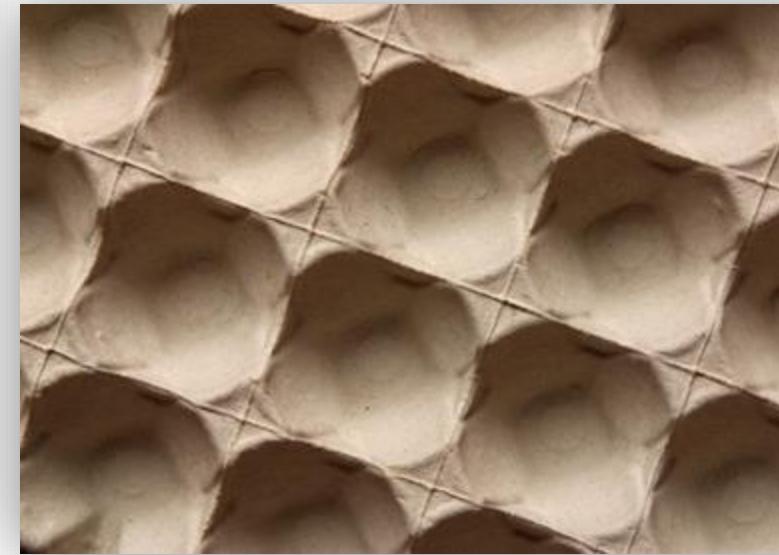
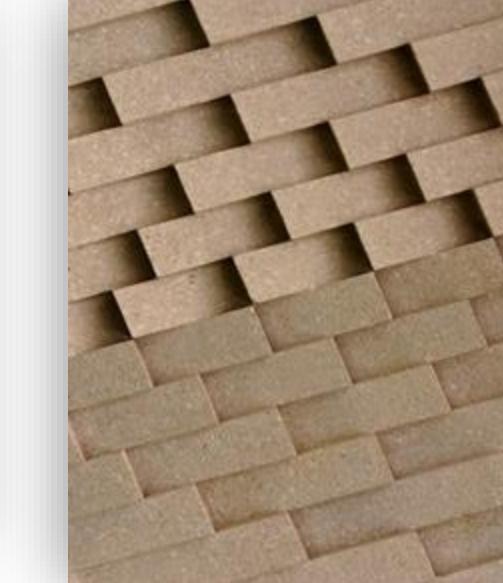
Instalación en directo en Jornadas de Podcast de formación del profesorado

3.4.6 Determinar los recursos necesarios: instalaciones personales



Instalaciones personales y de grabación con dispositivo móvil

3.4.7 Determinar los recursos necesarios: acondicionamiento acústico



3.4.8 Determinar los recursos necesarios: proyecto interdisciplinar

- **Participación interdisciplinar** con diferentes asignaturas como **Tecnología, Plástica y visual (volumen y diseño)**, **Talleres de FP**, etc.:

- Paneles acústicos
- Pop vocal
- Luminoso **ON AIR**
- Cajas de la marca (logo)
- Logotipo radio/canal podcast



Logotipos de Radio Canela del CEIP Manuel Canela de Sevilla, de Radio IES Hermanos Amorós, Villena (Alicante) y de Radio PerifERÍA del IEs Eria de Oviedo (Asturias)

3.4.9 Determinar los recursos necesarios: formación del profesorado

En este tipo de recursos:

- El alumnado es el **actor protagonista** de su **propio aprendizaje**.
- El **rol del profesorado cambia** radicalmente y se convierte en la **persona que diseña y modera el proceso**.

Es importante:

- Que el personal docente tenga una **idea clara del potencial de cada uno de los recursos** que tiene a su alcance.
- La **formación permanente es importante** para ayudar al profesorado que no ha tenido una formación inicial en el nuevo rol. Y para así, poder utilizar los **elementos técnicos, de producción, de la voz, de la dicción** y de su organización para poder integrarlos en las diferentes metodologías.



ThePhoto de PhotoAuthor se concede bajo licencia de CCYSA.

3.5 Diseñar el contenido y su distribución: **contenido**

Para crear un **contenido**, utilizaremos el **concepto expresivo del lenguaje radiofónico** que se organiza a través:



De la **expresión escrita, oral y sonora**.



Del **concepto de los elementos del guion y sus tipos**: literario, técnico y técnico-literario.



Y todo a través de los **géneros radiofónicos**: del reportaje, el informe, la crónica, la noticia, la entrevista, la tertulia, el debate, el coloquio, el comentario, la encuesta, la radio-teatro, el musical, el magazín, cultural, educativo, participativo, etc.



- ✓ **Temas y formatos:** **seleccionar, de manera conjunta, temas relacionados** con los contenidos de las asignaturas para diseñar diferentes tipos de programas relacionados con los géneros radiofónicos.
- **Conexión con el contexto:** para fomentar el **diálogo y la comunicación**. Y para que la comunidad educativa sea potencialmente oyente, pudiendo participar en algún momento, aportando contenido a través de vivencias y tradiciones.
- ✓ **Proceso:** instrucciones, formación, **contenido de la asignatura**, búsqueda de la información, escritura del guion y grabación del producto.

3.5.1 Diseñar el contenido y su distribución: **programas y situaciones**

Trabajar el **aprendizaje basado en proyectos** con **Situaciones de aprendizaje** y también hacer incursiones en el **aprendizaje servicio** a través de la divulgación de proyectos sociales, entre otras metodologías:

- **Situaciones periódicas o anuales** con programas y la utilización de la radio en directo a través de la megafonía del centro (*Día de la Paz, Día del Libro, Día de las CCAA, Día de la Radio (UNESCO, etc.)*).
- Relación **multidisciplinar entre las áreas y las asignaturas** y con relación con los **contenidos transversales** (*inclusión, bienestar, ODS, etc.*).



[13 ideas para celebrar el Día de la Radio](#) (UNESCO)



3.5.2 Diseñar el contenido y su distribución: del contenido al programa

- Con **actividades basadas en los géneros radiofónicos** a través de audioguías, narraciones y audiocuentos, programas monográficos, tutoriales, entre otras...

Ejemplos de contenido curricular que se convierte en programa de radio y podcast educativo:



- ✓ *El "Ciclo del agua" del Taller de radio del IES Hermanos Amorós, del ámbito científico-técnico se convierte, después de redactar el guion, en un **programa semanal del tiempo** a través del análisis de webs especializadas. **Diferentes equipos de redacción** semanalmente (Primaria y 1º ESO).*
- ✓ ***Historia** (humanidad y sociedad, de la música, etc.) contenido temático relacionado con la época a estudiar, y después utilizando **personajes de la sociedad cercana relacionados con la época**, en forma de entrevistas dramatizadas o con personas expertas. [Historias de la Historia](#), Radio escolar del IES Castillo de Luna, Alburquerque (Badajoz) y en [RadioEdu](#).*
- ✓ ***Ciencias** ("taller de medioambiente" 2º bachillerato) explorando las causas y consecuencias de la crisis global (deshielo y fenómenos extremos), proponiendo soluciones, que han derivado en un **podcast sobre "cambio climático"**, grabado en la [Radio escolar del IES Cerro Milano de Alhama de Almería](#) (Almería) y publicado en [Candil Radio](#).*



3.5.3 Diseñar el contenido y su distribución: escuchar, distribuir, publicar



La tecnología específica permite la captura y el tratamiento del audio para después **distribuir y publicar** el **producto final** en plataformas corporativas, redes sociales oficiales, en la web del centro y en **emisoras de radio locales y comarcas**, si existe la posibilidad.



Ejemplo: IES JM Parra - Alzira (Valencia) en Alzira Ràdio 107.9 FM



Para música: "Beatles Naked Podcast". Es un podcast en valenciano presentado por Pau Bou y Borja Granell, que analizan en profundidad los discos, las canciones, el impacto social y las anécdotas de la banda.

Para inglés: "6 Minute English" y "Elementary Podcasts" de la BBC y el British Council

Para historia: "Historia de España para selectividad" o "Pasajes de la Historia"

De divulgación científica: "Contemos historias" o la oferta de podcasts de CienciaEs

Para docentes: "Píldoras de educación", que comparte reflexiones y prácticas sobre educación para maestros

Para filosofía: "Filosofía de bolsillo", que busca acercar la filosofía a los estudiantes



3.6 Integrar la *Radio* en la evaluación del centro: proceso

- **Evaluación del proceso:**

- Desde la **implementación en el centro y en el aula**
- Su evolución (evaluar en **diferentes momentos del proceso**)
- Por los resultados de los **productos finales**
- **Evaluación de la incorporación del recurso** en el proceso enseñanza-aprendizaje
- **Evaluación del resultado final de la aplicación** del recurso
- Elegir las herramientas de **evaluación** (rúbrica, etc.) y de **calificación** que se van a incorporar y a utilizar en el proceso



Presenta un trabajo de audio original, con contenidos interesantes y relevante / Presenta un treball d'àudio original, amb continguts interessants i relevants	A 2	B 1	C 0
Presenta una gramática correcta y refleja una preparación del guion / Presenta una gramàtica correcta i reflecteix una preparació del guion	A 2	B 1	C 0
Presenta calidad de sonido y equilibrio en los planos sonoros de la voz en off, la música de fondo/efectos. / Presenta qualitat de so i equilibri en els plans sonors de la veu en off, la música de fons/efectes	A 2	B 1	C 0
Presenta un trabajo con la duración planteada / Presenta un treball amb la duració plantejada	A 2	B 1	C 0
Demuestra creatividad y originalidad en el tratamiento y combinación de elementos sonoros, respetando las normas que regulan la propiedad intelectual / Demostra creativitat i originalitat en el tractament i combinació d'elements sonors, respectant les normes que regulen la propietat intel·lectual.	A 2	B 1	C 0



3.7 Responsabilidad: Protección de datos y Derechos de autoría



La utilización de música en la edición del *Podcast* fomenta la **responsabilidad y el respeto** a los **derechos de autor** y a sus licencias de publicación.



Por este motivo se deben utilizar recursos con licencias **libres, de dominio público o Creative Commons** que nos **permiten su utilización, modificación o adaptación**. *Ejemplo Freesound, comunidad de música libre y bases de datos colaborativas de efectos de sonido, etc.*



También debemos tener en cuenta la **LOPD** y el **RGPD** para la **protección de datos de todos los que participen en el proyecto**.



04

Experiencias de aula y de centro

4.1 Experiencias de aula: IES Hermanos Amorós

El **taller de radio** del IES Hermanos Amorós de Villena (Alicante):

- **Emisora de radio escolar “online”** a través de grabaciones en Podcast en 2º curso de ESO.
- Enmarcado dentro del **programa INTEGRA y del Contrato PROGRAMA**.

Objetivos principales del programa:

- *Proporcionar conocimientos, procedimientos y actitudes que contribuyan a una mejora del comportamiento escolar y social y una mayor adaptación al contexto educativo.*
- *Reducir el absentismo escolar con una oferta educativa adaptada a las necesidades de este tipo de alumnado.*



Reconocimiento: Nominación en la primera edición de la categoría, al premio de “mejor podcast educativo” de la Asociación de Podcast de España en las Jornadas de Podcasting de Madrid de 2013.

4.2 Experiencias de centros: audioguías del museo

Realización de las **audioguías** del “Museu valencià del paper” y “Els molins paperers” de Banyeres de Mariola (Alicante):

- **Seminario intercentro** con el CEIP Alfonso Iniesta, el Colegio Fundación Ribera con primaria y secundaria y con el IES con alumnado de ESO y bachillerato.
- Enmarcado dentro del **PAF** (Proyecto Anual de Formación) **de cada centro**.
- **Podcast** y **códigos QR** para leer y escuchar los visitantes a través de dispositivos móviles.
- **Trabajo por proyectos (ABP)** y **aprendizaje servicio (ApS)**.



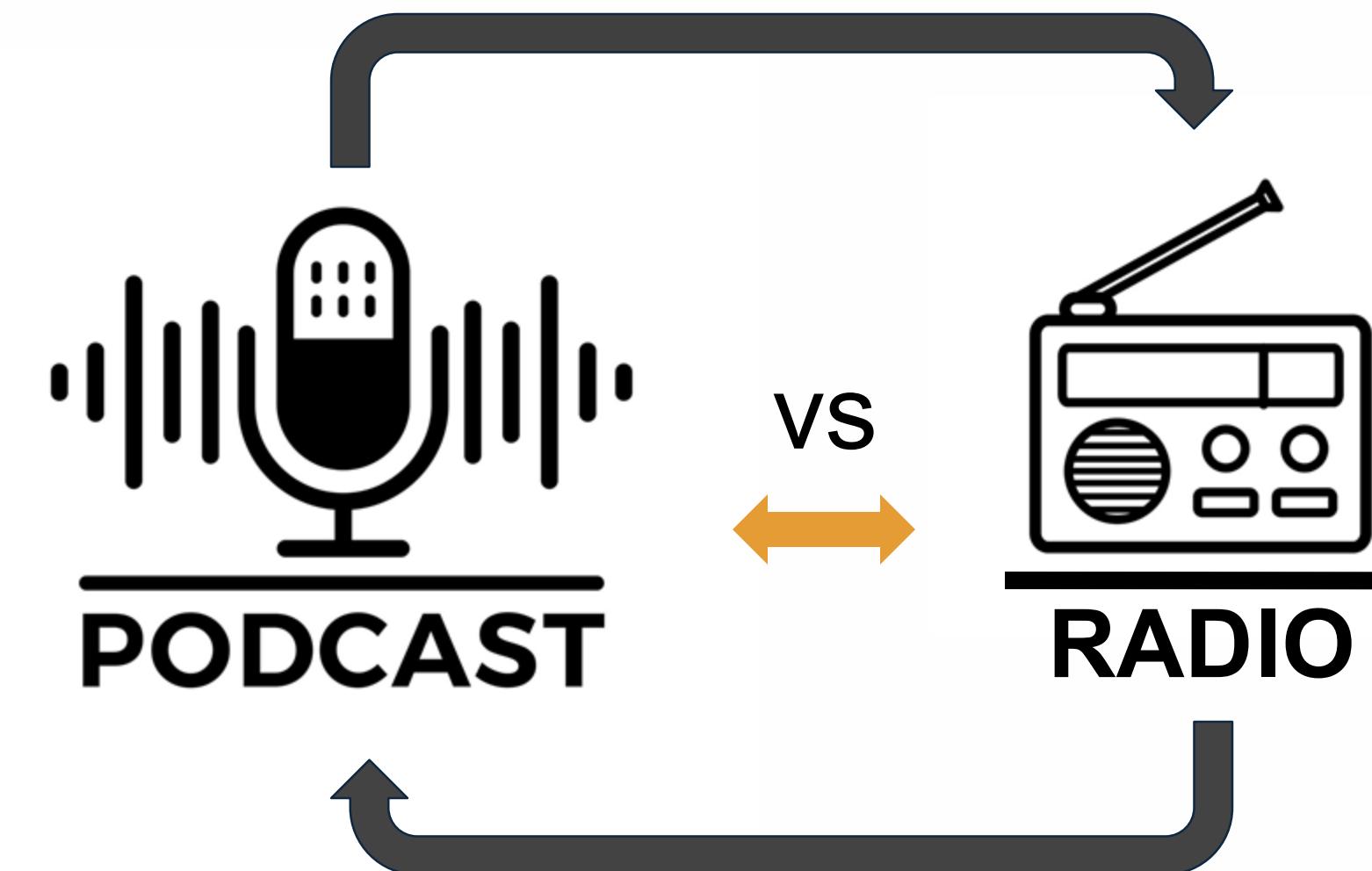


05

¿Contestamos a las preguntas iniciales para poder plantear el proyecto?

5.1 ¿Contestamos a las preguntas iniciales?

¿Podcast
educativo o
Radio
escolar?



¿Radio
escolar y
Podcast
educativo?



06

Referencias y enlaces a materiales complementarios y de ampliación

6.1 Referencias y enlaces a materiales complementarios y de ampliación

- Publicación [Podcast y radio en la escuela](#)
- [Minicápsula](#) para abordar tareas de audio y podcast
- [Infografía](#) sobre Podcast educativo y Radio escolar
- [Mini cápsula de instalación](#) de un equipo de radio/podcast
- [Podcast: Nueva etapa interactiva del Museu valencià del paper](#)
- Revista REFIRE: [Podcast. De la escuela al museo](#)
 - Documento: [Podcast. De la escuela al museo](#)
- [Museu valencià del paper](#)
- [Actividad](#) sobre un audio-relato
- [Infografía](#) sobre tratamiento de datos
- [Infografía](#) sobre derechos de autoría y propiedad intelectual
- [El sonido de la educación](#): Weblog de Ignasi Climent Mateu con recursos y publicaciones relacionadas con el Podcast educativo y la radio escolar.
- Guía didáctica [de Podcast y Radio escola Innov@ràdio](#)



6.2 Bibliografía



Ignasi Climent Mateu, Taller de Radio dentro del Programa INTEGRA y del Contrato Programa del IES Hermanos Amorós de Villena (Alicante).

Proyecto de audioguías del *Museu valencià del Paper* de Banyeres de Mariola (Alicante).

Experiencias personales en el mundo de la presentación pública de actos, de la locución y de la grabación, así como de la tarea docente diaria en el podcast educativo como proyecto de aula.

Materiales elaborados para las Jornadas Jodcast, posa't a gravar! de la red CEFIRE del CEFIRE Artístico-expresivo.

El Podcast como recurso educativo en el aula de música de *Climent Mateu, Ignacio*. Artículo que pertenece a la REVISTA EUFONÍA – 076 (julio 2018) – ABP y aprendizajes híbridos.

Competencias Clave Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Materiales publicados por el INTEF.

Asociación Podcast

Una frase:
*Lo que se escucha se olvida, lo que se ve se recuerda,
 lo que se hace **se aprende...***

Un artículo:
“Todas las personas van a ser un medio de comunicación en sí mismo”...

Marcos Weskamp, cofundador de Flipboard

Recurso revisado y ampliado del elaborado por Roberto García Gontán y Ignasi Climent Mateu para el Taller *“Arquitectura sonora”: recursos tecnològics i edició d'àudio del CEFIRE Artísticoexpressiu 2024*, Subdirecció General de Formació del Professorat. Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació

Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional [1]



Iconos de Sergei Kokota, Eucalyp Studio, VisualPharm de la web icon-icons.com
 Las imágenes de la diapositiva 25 pertenecen a productos relacionados con la grabación y el podcast de las páginas web de behringer, grabadora Zoom y iRig Mic Podcast
[File: Simpleicons Interface link-interface-symbol-1.svg](#)

Image by https://pixabay.com/users/parveender-5611058/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=7693641
https://pixabay.com//?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=6366830