

# Aprender a contar historias, jugando con la radio

José María Herranz de la Casa

[josemaria.herranz@uclm.es](mailto:josemaria.herranz@uclm.es)

@jmherranz



# Índice

- Datos para el optimismo
- La competencia
- Razones para seguir haciendo radio

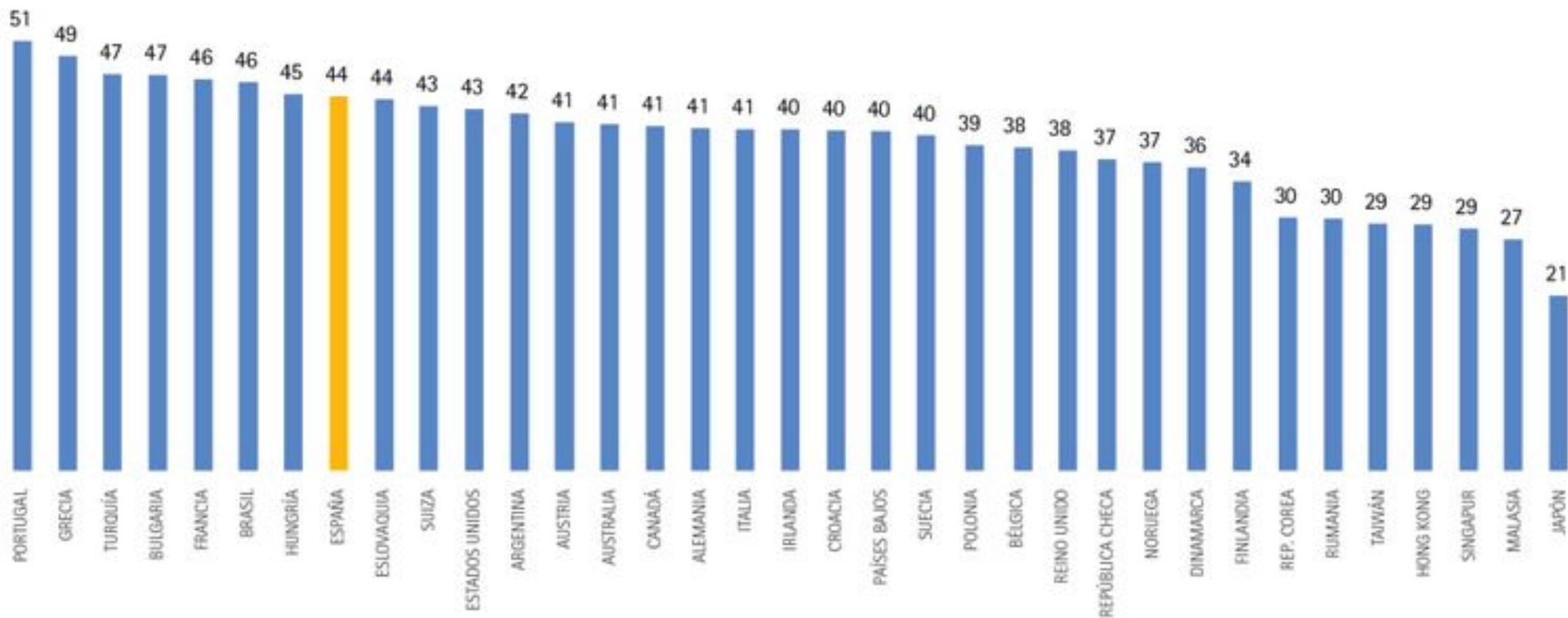


# Datos para el optimismo



## FATIGA INFORMATIVA MUNDIAL

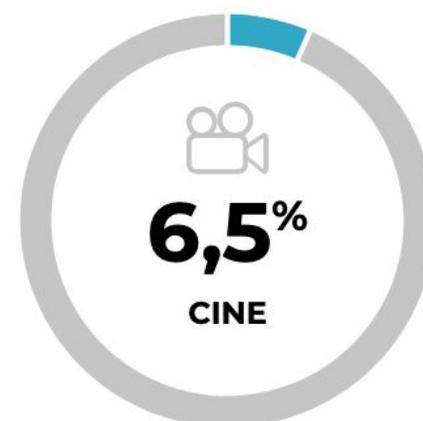
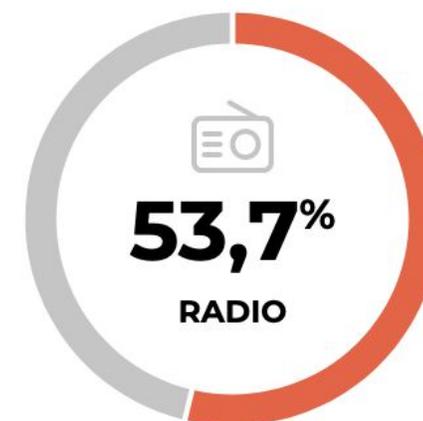
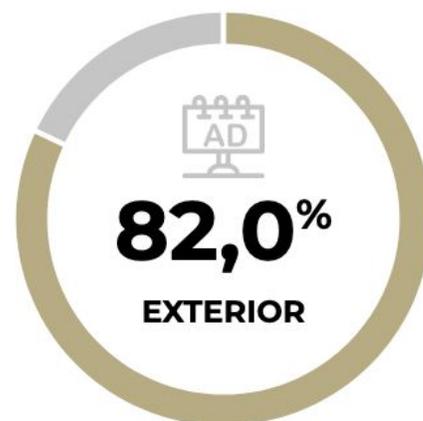
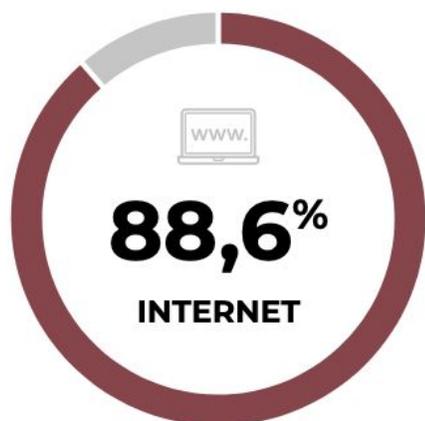
[Q1E\_2019] INDIQUE EN QUÉ MEDIDA ESTÁ DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE. "ESTOY AGOTADO DE LA CANTIDAD DE NOTICIAS QUE HAY HOY EN DÍA." (N = 82792).



**Pregunta 21**

En general, por lo que Ud. sabe, ¿qué confianza, mucha, bastante, poca o ninguna, le merecen las noticias que dan habitualmente los siguientes medios...?

	Mucha confianza	Bastante confianza	(NO LEER) Regular	Poca confianza	Ninguna confianza	N.S.	N.C.	(N)
La prensa escrita	9,9	43,3	3,8	29,3	6,4	4,7	2,6	(27.433)
Las cadenas de televisión	6,1	35,1	4,5	37,7	12,8	1,7	2,0	(27.433)
Las emisoras de radio	10,6	44,9	3,2	22,9	5,5	9,0	4,0	(27.433)
Las redes sociales	2,5	12,5	2,8	45,7	25,3	7,5	3,7	(27.433)



## España sigue siendo uno de los países con mayor consumo de pódcast (44%)



Los temas preferidos escuchar en pódcast no varían respecto a años anteriores: asuntos especializados (20%) estilo de vida (17%) siguen siendo los más demandados. El 15% de los encuestados escucha pódcast de actualidad (noticias, política y acontecimientos

- El consumo de pódcast asciende paulatinamente entre los mayores de 35 años, aunque los más jóvenes siguen siendo los oyentes principales.
- Los jóvenes entre 18 y 24 años prefieren los pódcast sobre asuntos sociales y sucesos (30%), mientras los mayores de 65 años se inclinan en primer lugar por la actualidad (16%).

La escucha de pódcast en España se mantiene estable, según reflejan las respuestas a la pregunta por su consumo en el mes anterior a la encuesta. El porcentaje de internautas que declaran haber escuchado algún tipo de pódcast se sitúa en el 44%. Esa cifra, aunque supone un punto porcentual menos que en 2023 (45%), se encuentra tres puntos por encima de la cifra de 2022 (41%). El dato demuestra la consolidación del consumo en torno a cuatro de cada diez internautas, una proporción que se mantiene desde 2018, el año en el que Digital News Report España recogió información sobre la escucha de pódcast por primera vez.

## El consumo de podcast se duplica en los últimos siete años

UN 39% DE LOS USUARIOS ESCUCHAN CONTENIDOS EN DIFERIDO

por Daniel Pueblas — 05/06/2024 en Radio



Compartir en Facebook

Compartir en X



*La industria del podcast no para de crecer. Durante los últimos siete años se ha duplicado el consumo de este tipo de contenido, que complementa a su vez el buen momento que atraviesa la radio.*

La radio online ya congrega a más de **5.787.000 oyentes al día**, cono 3,3 millones de oyentes partidarios de los contenidos por streaming y los cerca de 2,9 millones que diariamente recurren al podcast como recurso de información o entretenimiento.

## La radio por Internet crece cerca de un 20% en el último curso

LA RADIO EN STREAMING SE IMPONE AL PODCAST

por Laura Bravo — 13/08/2024 en Radio

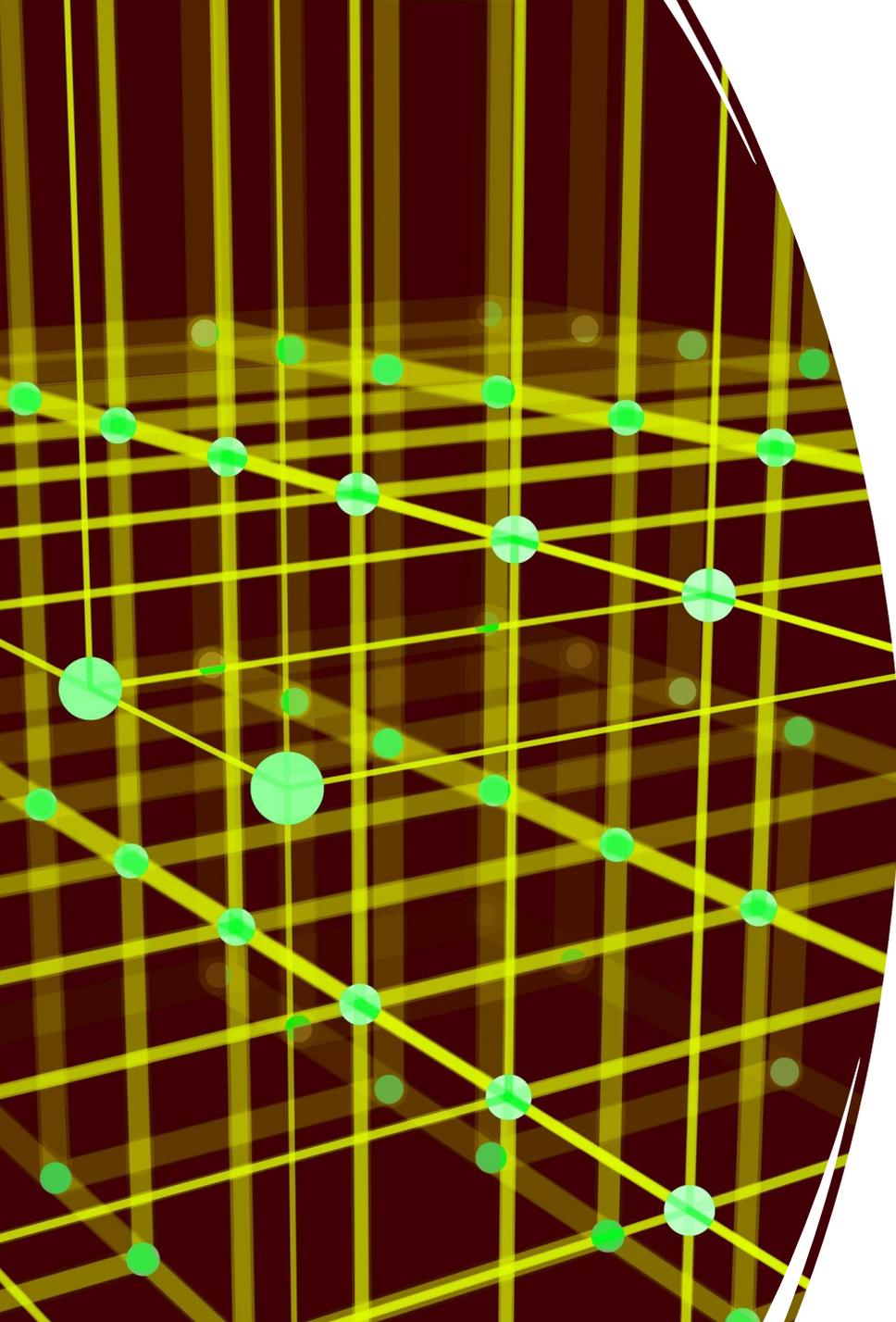


Compartir en Facebook

Compartir en X

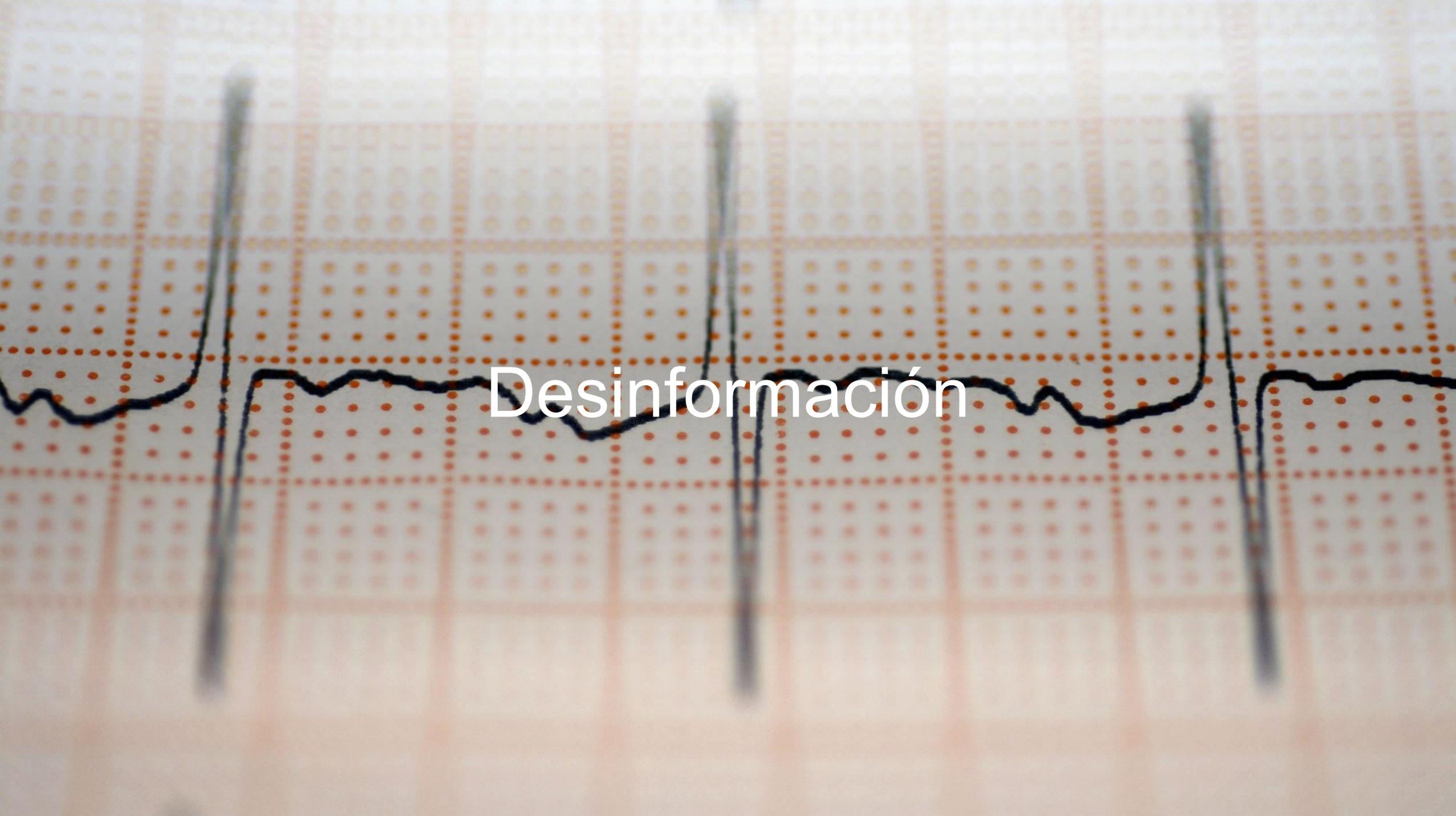


*La radio online ya congrega a más de 5.787.000 oyentes al día, divididos entre partidarios del streaming y del podcast*



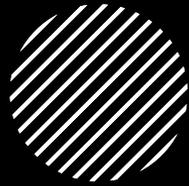
# pero competimos con...

- 
- Desinformación
  - Inteligencia Artificial
  - Redes sociales
  - Metaverso

An ECG tracing is shown on a standard grid of small squares and larger squares. The tracing displays a regular rhythm with three visible QRS complexes. The word "Desinformación" is printed in white text across the middle of the tracing, centered over the second and third QRS complexes. The grid lines are light orange, and the background is white.

Desinformación

# ¿Por qué se desinforma?



- Hacer daño a personas u organizaciones
- Fomentar teorías de la conspiración
- Provocar enfrentamientos sociales
- Generar desafección política
- Crear una mala imagen de colectivos
- Ganar dinero, seguidores, visualizaciones, likes ...



# Confianza



# Miedo

# Emociones

Oportunidades

Elegir

Libertad

Esperanza

Futuro

empoderamiento

Estafa

Adicciones

Alarma social

Dependencias

Engaños

Odio

Prejuicios

Atraer la atención

Ira

# Tipos de contenidos que pueden desinformar



## Sátira o parodia

No tiene intención de hacer daño, pero sí el potencial de hacerlo



## Conexión falsa

Titulares, imágenes o subtítulos no respaldan el contenido



## Contenido engañoso

Uso engañoso de información para incriminar a alguien



## Contenido fabricado

Contenido 100% falso  
Diseñado para engañar y dañar



## Contexto falso

Contenido genuino compartido fuera de su contexto original



## Contenido impostor

Se suplantan fuentes genuinas



## Contenido manipulado

Se manipula información o imágenes para engañar





# ¿Cómo funciona la **desinformación**?

Alguien crea un contenido **con un fin**



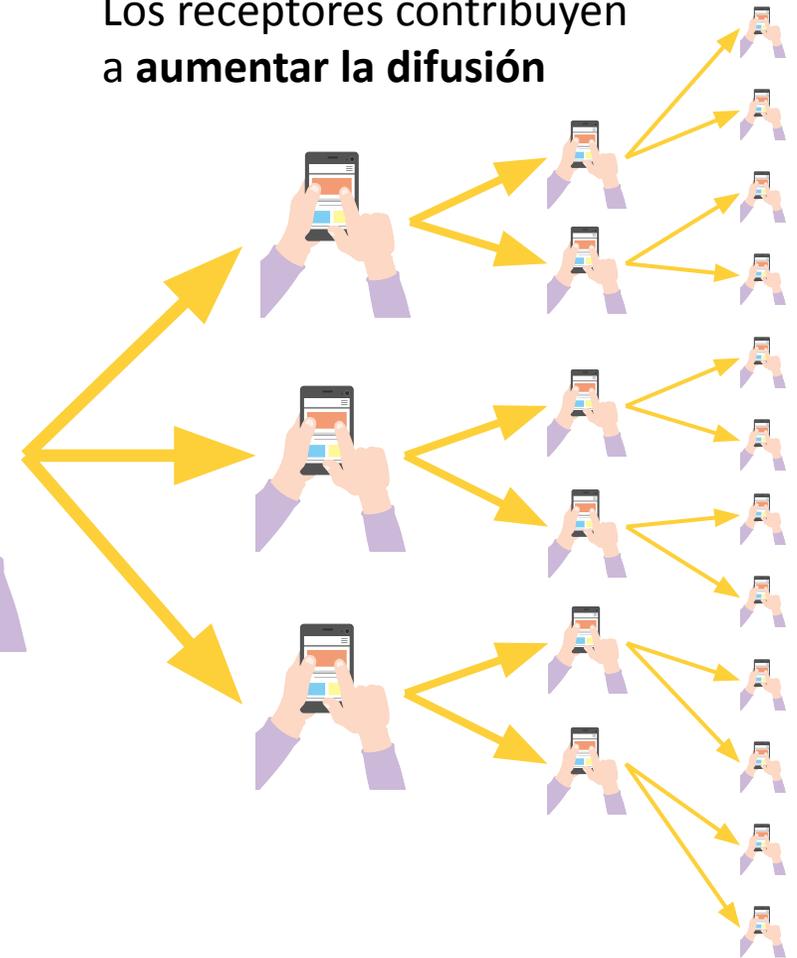
El contenido es **llamativo** para atraer la atención e impulsar que se comparta

iMe Gusta!



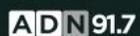
El usuario lo **comparte**

Los receptores contribuyen a **aumentar la difusión**



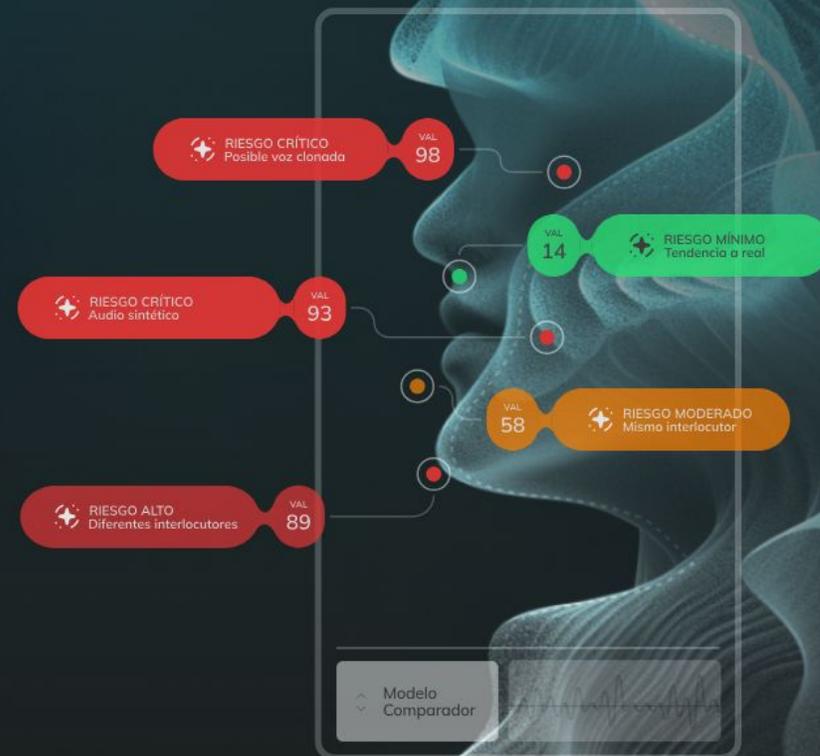
# El Desafío de la Veracidad en Audio

La solución de Prisa Media para garantizar la autenticidad de cada audio.



¿Quieres participar en un proceso de verificación?

Envíanos tu audio



# Desviralizando la **desinformación**



<https://bit.ly/desinfpodcast>

DES VIRALIZANDO LA DES INFORMACIÓN

NUEVO EPISODIO DE PÓDCAST

## Capítulo 3 | La desinformación tiene historia

Desviralizando la desinformación

13 ene · 8 min 6 seg

▶ + ...

### Descripción del episodio

En el tercer capítulo de DES VIRALIZANDO LA DES INFORMACIÓN conocerás que la desinformación tiene una larga historia. Haremos un viaje en el tiempo en el que conoceremos bulos de hace más de 2000 años, aprenderás el papel que tuvo la desinformación en la Segunda Guerra Mundial y en la pandemia de la gripe española. Descubrirás, tam

... [ver más](#)

The image shows a podcast player interface. At the top left is a notebook icon with the text 'DES VIRALIZANDO LA DES INFORMACIÓN'. To its right, it says 'NUEVO EPISODIO DE PÓDCAST'. The main title is 'Capítulo 3 | La desinformación tiene historia' in large white font. Below the title is the podcast name 'Desviralizando la desinformación'. The episode duration is '13 ene · 8 min 6 seg'. There are three icons: a green play button, a plus sign, and three dots. Below this is the section 'Descripción del episodio'. The description text is in white on a dark background, starting with 'En el tercer capítulo de DES VIRALIZANDO LA DES INFORMACIÓN conocerás que la desinformación tiene una larga historia...' and ending with 'Descubrirás, tam' followed by a link '... ver más'.



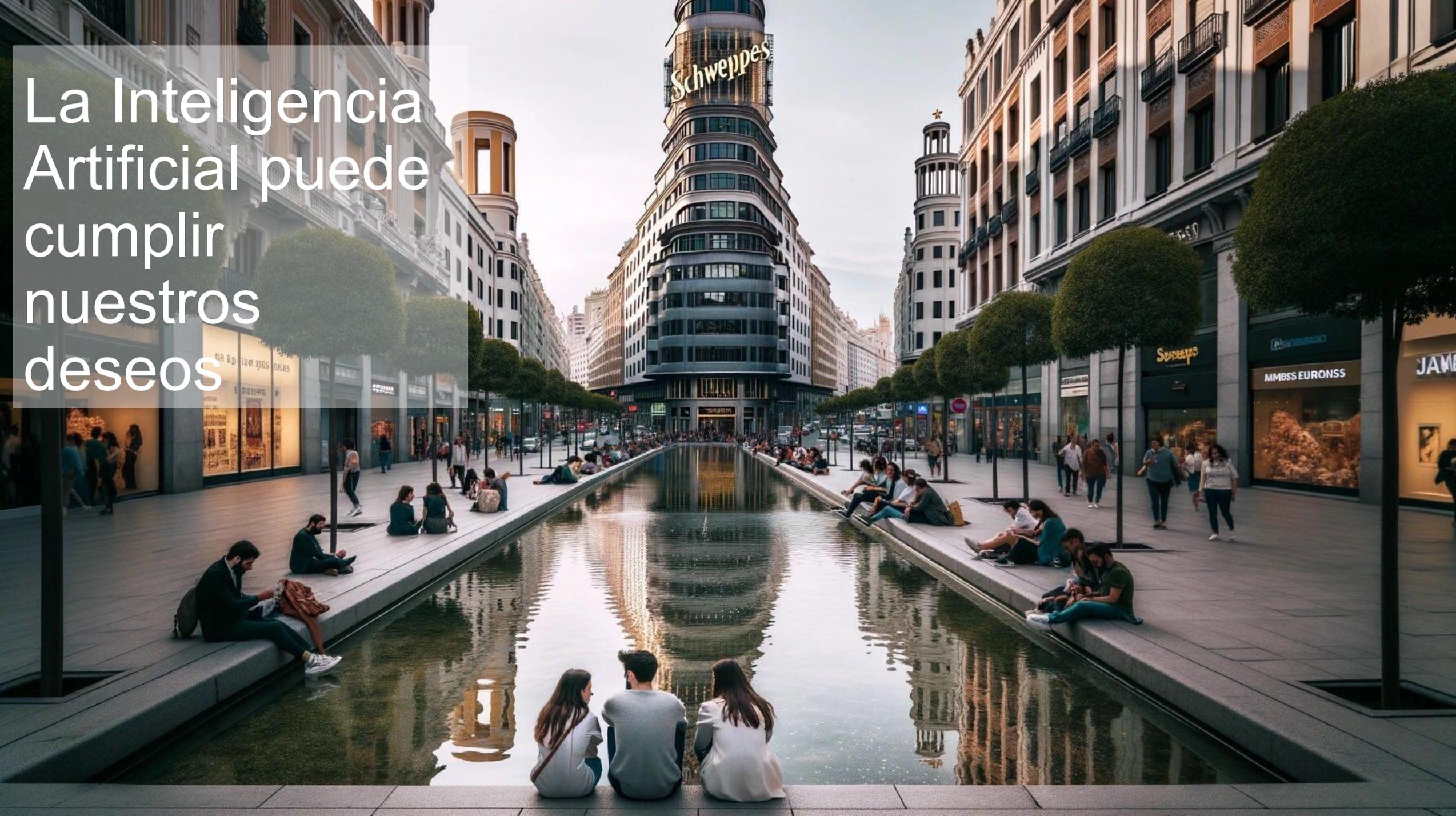
# Inteligencia Artificial (IA)



¿Podemos  
imaginar la  
Gran Vía como un  
espacio  
agradable?



La Inteligencia Artificial puede cumplir nuestros deseos





...pero puede confundirnos

---

La ficción puede superar la realidad



# Redes sociales y metaverso



# #2023



Created by: eDiscovery Today & LTMG

# Visit iHeartLand



CREATED IN  
**FORTNITE**

Visit iHeartLand in Fortnite



 ON  
ROBLOX

Visit iHeartLand on Roblox





## Roblox, Fortnite y Minecraft recogen las protestas sociales y políticas de la generación Alfa, nativos digitales de 14 años

Publicado: 9 septiembre 2024 22:32 CEST

Captura de pantalla de Good Trouble, un universo de Minecraft Education, en la que aparecen activistas del movimiento Black Lives Matter. Microsoft

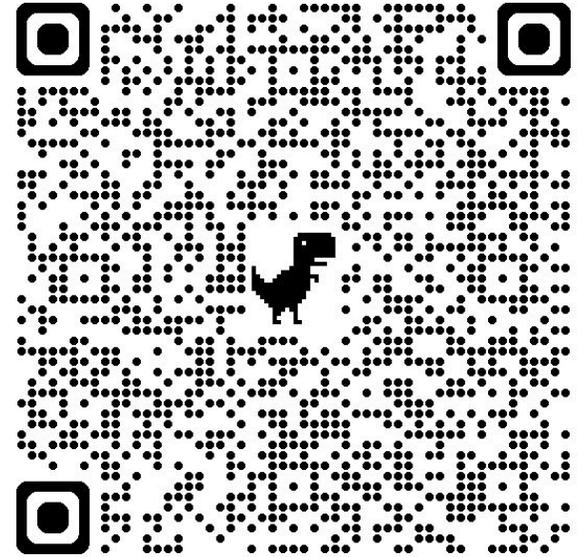
- Correo
- X (Twitter)
- Facebook
- LinkedIn
- Imprimir

Si no conocen *Roblox*, *Fortnite* o *Minecraft* aún, es que no tienen niños cerca. Aunque popularmente se les ha conocido como simples videojuegos, son un [ejemplo del momento inicial que experimenta el metaverso](#). Se han convertido en los foros masivos globales y en un fenómeno que recoge manifestaciones sociales de alto impacto de los más jóvenes, la [generación Alfa](#).

### El activismo digital se traslada al metaverso

#### Autoría

-  **Pavel Sidorenko Bautista**  
Profesor e investigador de la Facultad de Empresa y Comunicación, UNIR - Universidad Internacional de La Rioja
-  **José María Herranz de la Casa**  
Profesor titular de Periodismo, Universidad de Castilla-La Mancha





“Los jóvenes son usuarios intensivos de las tecnologías, pero su consumo está guiado por las prioridades de las propias plataformas”

*José Alberto García Avilés*

Fuente:

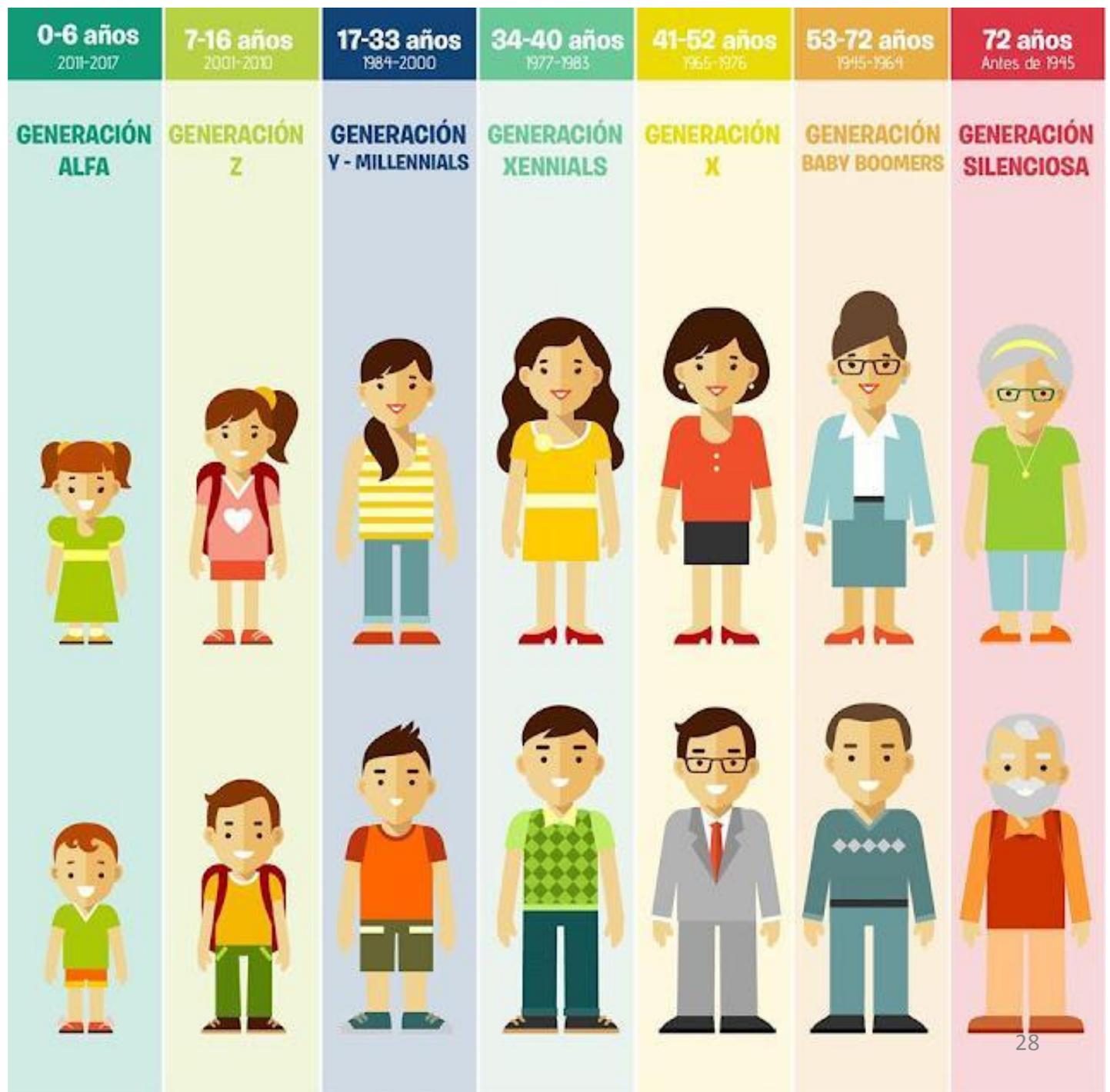
[ps://mip.umh.es/blog/2024/02/13/nueve-propuestas-para-llevar-la-alfabetizacion-mediatica-a-otro-nivel](https://mip.umh.es/blog/2024/02/13/nueve-propuestas-para-llevar-la-alfabetizacion-mediatica-a-otro-nivel)



Alfabetización mediática =  
Uso responsable de la tecnología, redes  
sociales y los medios de comunicación

# ¿Existe futuro para nuevas audiencias en la radio?

---



Sí,



La esencia de contar historias, no se ha perdido

En cualquier lugar se puede  
escuchar y nos acompaña  
haciendo otras tareas



# Razones para que sigáis haciendo radio

**jugar**

Conjugar

SIN. / ANT.

Del lat. *iocāri* 'bromear'.

Conjug. modelo. ♦ U. solo en pasado en acep. 14.

1. **intr.** Hacer algo con alegría con el fin de entretenerse, divertirse o desarrollar determinadas capacidades.

La radio es...

“Aprender a pensar” y “Aprender a hacer”  
Desarrolla habilidades críticas de comprensión,  
argumentación y expresión,  
y el mejora el dominio del lenguaje hablado, escrito y  
audiovisual

La radio es...

Comunicación y recupera el diálogo

La radio es...

---

Ser escuchado

# La radio es...

Es dar protagonismo a cada uno de los alumnos que preparan, participan, entrevistan o preguntan

La radio es...

Simple y compleja a la vez

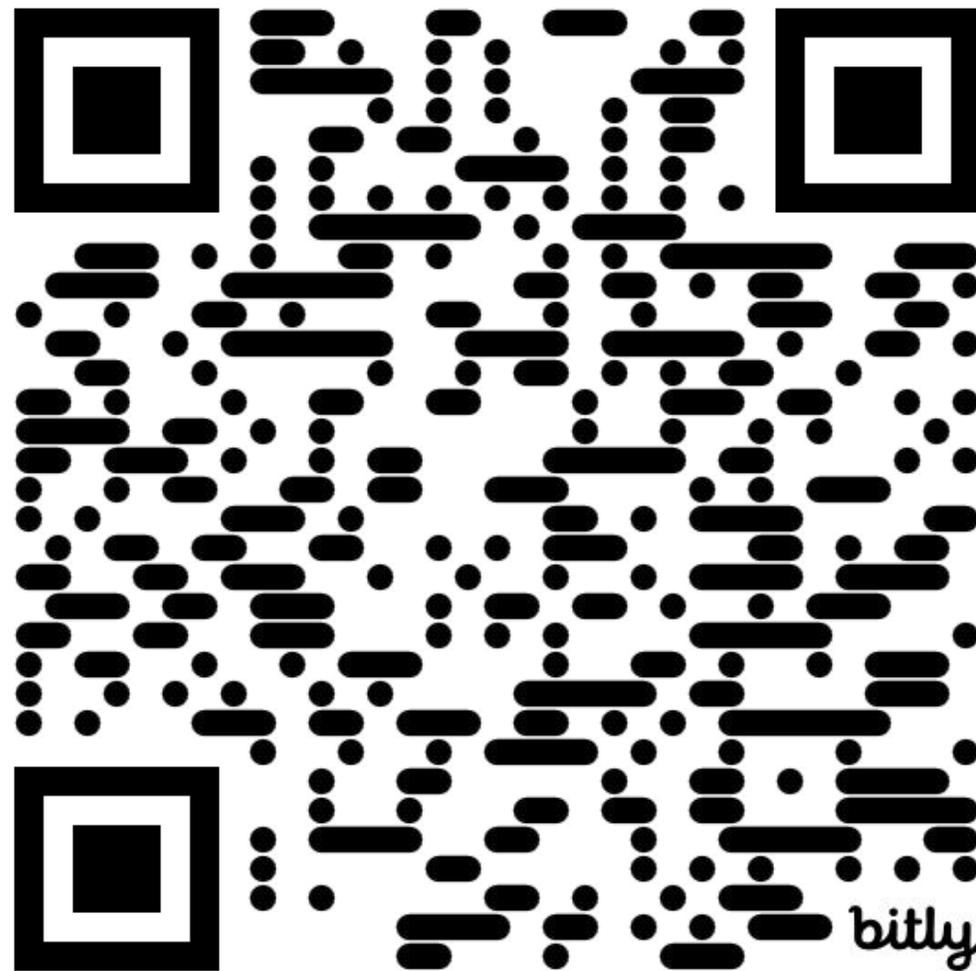
La radio es...

Creatividad, sonido, silencio,  
palabras y música

**Comunicar** no significa ser escuchado,  
ser **escuchado** no significa ser comprendido,  
ser **comprendido** no significa haber persuadido,  
haber **persuadido** no significa ser recordado,  
ser **recordado** no significa **cambiar de comportamiento**

¡Muchas  
gracias  
por  
vuestro  
tiempo!

[josemaria.herranz@uclm.es](mailto:josemaria.herranz@uclm.es)



<https://bit.ly/radioescolar24>